[](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27061&utm_language=ES&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/marketing-campaign-templates&utm_medium=ic+marketing+campaign+proposal+27061+word+es&lpa=ic+marketing+campaign+proposal+27061+word+es&lx=pQhW3PqqrwhJVef8td3gUgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)

**PROPUESTA DE CAMPAÑA DE MARKETING**

[TU LOGOTIPO]

CAMPAÑA DE MARKETING

PROPUESTA

NOMBRE DE LA EMPRESA

Dirección de la calle

Ciudad, Estado y Zip

webaddress.com

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREPARADO POR | TÍTULO | FECHA |
|  |  |  |
| CORREO ELECTRÓNICO | | TELÉFONO |
|  | |  |
| PREPARADO PARA | TÍTULO | FECHA |
|  |  |  |

tabla de contenidos

[1. RESUMEN EJECUTIVO 3](#_Toc34236159)

[2. INTRODUCCIÓN 4](#_Toc34236160)

[2.1 ACERCA DE NUESTRA EMPRESA 4](#_Toc34236161)

[2.2 NUESTRA MISIÓN 4](#_Toc34236162)

[2.3 NUESTRA VISIÓN 5](#_Toc34236163)

[2.4 SOBRE EL CLIENTE 5](#_Toc34236164)

[2.5 EL PROBLEMA 6](#_Toc34236165)

[3. RECOMENDACIONES 6](#_Toc34236166)

[4. PROPUESTA DE CAMPAÑA 7](#_Toc34236167)

[4.1 NUESTRA SOLUCIÓN 7](#_Toc34236168)

[4.2 METAS Y OBJETIVOS 7](#_Toc34236169)

[4.3 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN 8](#_Toc34236170)

[4.3.1 TRADICIONAL 8](#_Toc34236171)

[4.3.2 DIGITAL 8](#_Toc34236172)

[4.4 PRESUPUESTO 9](#_Toc34236173)

[4.4.1 COSTOS DE LA CAMPAÑA 9](#_Toc34236174)

[4.4.2 COSTOS DE SERVICIO 9](#_Toc34236175)

[4.5 CRONOLOGÍA 10](#_Toc34236176)

[5. INVESTIGACIÓN REALIZADA Y ESTADÍSTICAS CLAVE 11](#_Toc34236177)

[6. CONDICIONES DE PAGO 11](#_Toc34236178)

[6.1 TÉRMINOS Y CONDICIONES 11](#_Toc34236179)

[6.2 MÉTODOS DE PAGO 12](#_Toc34236180)

[7. ACEPTACIÓN DE LA PROPUESTA 12](#_Toc34236181)

[8. CONCLUSIÓN 13](#_Toc34236182)

# RESUMEN EJECUTIVO

|  |
| --- |
|  |

# INTRODUCCIÓN

## SOBRE NUESTRA EMPRESA

|  |
| --- |
|  |

## 2.2 NUESTRA MISIÓN

|  |
| --- |
|  |

## 2.3 NUESTRA VISIÓN

|  |
| --- |
|  |

## 2.4 SOBRE EL CLIENTE

|  |
| --- |
|  |

## 2.5 EL PROBLEMA

|  |
| --- |
|  |

# RECOMENDACIONES

|  |  |
| --- | --- |
| RECOMENDACIÓN | BENEFICIO |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# PROPUESTA DE CAMPAÑA

## 4.1 NUESTRA SOLUCIÓN

|  |
| --- |
|  |

## 4.2 METAS Y OBJETIVOS

|  |
| --- |
|  |

## 4.3 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

### 4.3.1 TRADICIONAL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CANAL** | **DESCRIPCIÓN** | **COSTAR** | **NOTAS** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### 4.3.2 DIGITAL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CANAL** | **DESCRIPCIÓN** | **COSTAR** | **NOTAS** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 4.4 PRESUPUESTO

### 4.4.1 GASTOS DE CAMPAÑA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORÍA** | **DESCRIPCIÓN** | **COSTAR** | **NOTAS** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

### 4.4.2COSTES DE SERVICIO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORÍA** | **DESCRIPCIÓN** | **COSTAR** | **NOTAS** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## 4.5 CRONOLOGÍA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FASE** | **DESCRIPCIÓN** | **EMPEZAR** | **TERMINAR** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# INVESTIGACIÓN REALIZADA Y ESTADÍSTICAS CLAVE

|  |
| --- |
|  |

# CONDICIONES DE PAGO

## 6.1 TÉRMINOS Y CONDICIONES

|  |
| --- |
|  |

## 6.2 MÉTODOS DE PAGO

|  |
| --- |
|  |

# ACEPTACIÓN DE PROPUESTAS

|  |
| --- |
|  |

# CONCLUSIÓN

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |