**PLANTILLA DE PLAN ESTRATÉGICO DE RELACIONES PÚBLICAS**  ****

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ELEMENTOS DEL PLAN** | **ELEMENTOS DE ACCIÓN** | **PERSONA / EQUIPO RESPONSABLE** | **FECHA TOPE** | **ESTADO** | **RESULTADO FINAL** |
| **METAS Y OBJETIVOS** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Use su investigación para identificar objetivos y lo que desea lograr |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **DESTINATARIOS** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Haga una lista de todas las personas a las que desea llegar con su plan, incluidos los medios de comunicación, los clientes, los inversores, los empleados, etc. |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **ESTABLECER LA ESTRATEGIA** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Definir el enfoque general para alcanzar las metas y objetivos |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **MENSAJES CLAVE** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Desarrollar mensajes que sean concisos, informativos y que obliguen a las personas a tomar medidas |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **TÁCTICA** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| ¿Cómo utilizarás tus mensajes clave para llegar a tu público objetivo? |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **MEDIDAS** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Crear un panel de KPI o PR para supervisar los efectos de los esfuerzos |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |