**PLANTILLA DE RESUMEN CREATIVO PUBLICITARIO [](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27169&utm_language=ES&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/free-creative-brief-templates&utm_medium=ic+advertising+creative+brief+template+27169+word+es&lpa=ic+advertising+creative+brief+template+27169+word+es&lx=pQhW3PqqrwhJVef8td3gUgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **CLIENTE** |  |  | |  |  |  | | **NOMBRE DEL PROYECTO** |  |  | |  |  |  | | **MARCA** |  | **PRODUCTO** | |  |  |  | | *Nombre del contacto del clienteNúmero de teléfonoDirección de correo electrónicoLínea de dirección de correo 1Línea de dirección de correo 2Línea de dirección de correo 3* |  | *Nombre de contacto de su empresaNúmero de teléfonoDirección de correo electrónicoLínea de dirección de correo 1Línea de dirección de correo 2Línea de dirección de correo 3* |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **FECHA** |  | **AUTOR** | |  |  |  |   PROYECTO |  |  |
| **PROPÓSITO | ¿Cobarde*?*** | | |
|  | | |
| **oportunidad | *¿Impacto ultimate ?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| ELEMENTOS | | |
| ***¿Cuáles son los componentes fundamentales del proyecto?*** | | |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  |  |  |
| OBJETIVO | | |
| **¿Qué trabaja el proyecto para lograr?** | | |
|  | | |
| PÚBLICO OBJETIVO | | |
| **| OBJETIVO DEL PROYECTO *¿A quién estamos tratando de llegar?*** | | |
|  | | |
| **| OBJETIVO DE MARCA *¿Con quién habla la marca?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTITUD | | | |
| **| DE TONO DEL PROYECTO *¿Qué rasgos estamos tratando de transmitir?*** | | | |
|  | | | |
| **| DE PERSONALIDAD DE MARCA *¿Qué características definen la marca?*** | | | |
|  | | | |
|  |  |  | |
| MENSAJE | | | |
| **LA COMIDA PARA LLEVAR | *¿Cuál es la idea clave para ser recordada?*** | | | |
|  | | | |
| **| DE LEMA *copia preparada, palabras clave o tema*** | | | |
|  | | | |
|  |  |  | |
| ADEMÁS | | | |
| ***Incluya cualquier información crítica adicional.*** | | | |
|  | | | |
|  |  | |  |
| COMENTARIOS Y APROBACIÓN | | | |
| **COMENTARIOS** | | | |
|  | | | |
| **FECHA** | **FIRMA** | | |
|  |  | | |

**RENUNCIA**

Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.