**PLANTILLA DE PLAN DE NEGOCIOS DE PUESTA EN MARCHA**

**NOMBRE DE LA EMPRESA**

PLAN DE NEGOCIOS

# RESUMEN EJECUTIVO

Proporcionar resumen ejecutivo

## DECLARACIÓN DE OBJETIVOS

Proporcionar una declaración de misión

## CLAVES DEL ÉXITO

1. Explicación de Key One
2. Explicación clave dos
3. Explicación clave tres
4. Explicación de la clave cuatro

## RESUMEN FINANCIERO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **EFECTIVO** |  |  |  |
| **INGRESOS POR VENTAS** |  |  |  |
| **BENEFICIO NETO DEL EJERCICIO** |  |  |  |
| **MARGEN OPERATIVO** |  |  |  |
| **PATRIMONIO DE LOS PROPIETARIOS** |  |  |  |
| **RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO NETO** |  |  |  |

# VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Proporcionar una visión general de la empresa

# PRODUCTOS / SERVICIOS

Resumir las ofertas comerciales / resultados

# VENTAS / PRECIOS

Descripción general de la estructura de precios

## INGRESOS POR VENTAS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRODUCTOS / SERVICIOS** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |

## PORCENTAJE DE MARGEN BRUTO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |

## COSTO DE VENTAS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |

## ANÁLISIS DE PUNTO DE EQUILIBRIO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **INGRESOS POR VENTAS** |  |  |  |
| **Costo de ventas** |  |  |  |
| **TOTAL DE GASTOS VARIABLES** |  |  |  |
| **Gastos de personal** |  |  |  |
| **Gastos operativos adicionales** |  |  |  |
| **Depreciación de activos fijos** |  |  |  |
| **Gastos financieros** |  |  |  |
| **TOTAL DE GASTOS FIJOS** |  |  |  |
| **PORCENTAJE DE MARGEN BRUTO** |  |  |  |
| **INGRESOS POR VENTAS DE EQUILIBRIO** |  |  |  |
| **LAS VENTAS SE ACELERAN POR ENCIMA DEL PUNTO DE EQUILIBRIO** |  |  |  |

# ESTRATEGIA DE MARKETING

Proporcionar una visión general de la estrategia de marketing

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Descripción general de la segmentación de marketing

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

* + 1. Mercado objetivo Uno
		2. Mercado objetivo Dos
		3. Mercado objetivo Tres
		4. Mercado objetivo Cuatro

# ANÁLISIS COMPETITIVO

Proporcione una breve descripción de cómo se realizó el análisis

## RESULTADOS DEL ANÁLISIS

|  |  |
| --- | --- |
| **TIPO / NOMBRE DEL COMPETIDOR** | **DESCRIPCIÓN** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# EQUIPO

Visión general de la estructura de gestión y dotación de personal y los esfuerzos empleados para desarrollar

##  PLANTILLA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **REPRESENTANTES DE VENTAS** |  |  |  |
| **PERSONAL DE OFICINA** |  |  |  |
| **ADMINISTRACIÓN** |  |  |  |
| **CONSULTORES** |  |  |  |
| **SOCIOS** |  |  |  |
| **TOTAL DE PLANTILLA** |  |  |  |

##  SALARIO Y SALARIOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **REPRESENTANTES DE VENTAS** |  |  |  |
| **PERSONAL DE OFICINA** |  |  |  |
| **ADMINISTRACIÓN** |  |  |  |
| **CONSULTORES** |  |  |  |
| **SOCIOS** |  |  |  |
| **SALARIO Y SALARIOS TOTAL** |  |  |  |

## GASTOS DE PERSONAL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **SEGURIDAD SOCIAL** |  |  |  |
| **BENEFICIOS** |  |  |  |
| **PAGO DE VACACIONES** |  |  |  |
| **OTRO** |  |  |  |
| **OTRO** |  |  |  |
| **TOTAL DE GASTOS DE PERSONAL** |  |  |  |

# GASTOS DE IMPLEMENTACIÓN

Gastos únicos, activos fijos, etc.

## GASTOS DE PUESTA EN MARCHA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL DE GASTOS DE PUESTA EN MARCHA** |  |  |  |

## COMPRAS DE ACTIVOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL DE COMPRAS DE ACTIVOS** |  |  |  |

# PROYECCIONES FINANCIERAS

## MEDIDAS DE RENDIMIENTO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

##

## CUENTAS DE RESULTADOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## BALANCES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## MEDIDAS DE RENDIMIENTO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |