RESUMEN DE DESARROLLO DE MARCA

PERFIL DE MARCA

|  |  |
| --- | --- |
| ¿Cuál es el nombre de su organización?  |  |
| ¿Por qué se llama así?  |  |
| Como organización, ¿quién eres?  |  |
| ¿Cuál es el propósito de su organización?  |  |
| ¿Qué haces como empresa?  |  |
| ¿Quiénes son sus clientes?  |  |
| ¿Dónde se encuentran sus clientes?  |  |
| ¿Cómo quieres ser percibido en el mercado?  |  |
| ¿Cuál es la personalidad de su organización?  |  |
| ¿Quiénes son tus competidores?  |  |
| ¿Qué te distingue de tus competidores?  |  |
| ¿Qué es lo que te hace mejor que tus competidores? |  |

OBJETIVO DE MARCA

|  |  |
| --- | --- |
| ¿Qué esperas lograr con tu marca?  |   |
| ¿Cuál es la imagen principal que quieres que transmita tu marca?  |  |
| ¿Cómo puede tu marca ayudarte a alcanzar tus objetivos?  |  |
| ¿Cómo puede tu marca ayudarte a mejorar a tus competidores? |  |
| ¿Quién es tu "público objetivo"?  |  |
| ¿Cómo crees que tu marca puede ayudar a reforzar las ofertas de tu organización?  |  |

MARCA

|  |  |
| --- | --- |
| MARCA |  |
| NOMBRE DE CONTACTO DEL CLIENTE |  |
| TELÉFONO |  |
| CORREO ELECTRÓNICO |  |
| DIRECCIÓN POSTAL |  |

|  |  |
| --- | --- |
| AUTOR | FECHA |
|  |  |

|  |
| --- |
| **PROPÓSITO | ¿Cobarde*?*** |
|   |
| **oportunidad | *¿Impacto final?*** |
|   |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| PÚBLICO OBJETIVO |
| **| DE OBJETIVOS DE MARCA *¿Con quién habla la marca?*** |
|   |

|  |
| --- |
| ACTITUD |
| **| DE TONO DE MARCA *¿Qué rasgos estamos tratando de transmitir?*** |
|   |
| **| DE PERSONALIDAD DE MARCA *¿Qué características definen la marca?*** |
|   |
|  |  |  |
| MENSAJE |
| **LA COMIDA PARA LLEVAR | *¿Cuál es la idea clave para ser recordada?*** |
|  |
| **| DE LEMA *copia preparada, palabras clave o tema*** |
|  |
|  |  |  |
| ADEMÁS |
| ***Incluya cualquier información crítica adicional.*** |
|   |
|  |  |  |
| COMENTARIOS Y APROBACIÓN |
| **COMENTARIOS** |
|   |
| **FECHA** | **FIRMA** |
|   |   |

**RENUNCIA**

Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.