**RESUMEN DE DISEÑO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS**

|  |
| --- |
| CLIENTE |
| TÍTULO DEL PROYECTO |
|   |
| NOMBRE DEL CLIENTE |
|   |
| MARCA |  |  |
|   |
| PRODUCTO |  |  |
|   |
| INFORMACIÓN DE CONTACTO |
| NOMBRE DEL PUNTO DE CONTACTO | DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO | TELÉFONO |
|   |   |   |
| DIRECCIÓN POSTAL |  |  |
|   |
| VISIÓN GENERAL DEL PROYECTO  |
| PROPÓSITO ¿Por qué? |
|   |
| ¿OPORTUNIDAD de impacto final? |
|   |
| OBJETIVO ¿Para qué trabaja el proyecto? |
|   |

|  |
| --- |
| PÚBLICO OBJETIVO |
| OBJETIVO DEL PRODUCTO ¿A quién estamos tratando de llegar? |
|  |
| BRAND TARGET ¿Con quién habla la marca? |
|  |
| REACCIÓN DESEADA ¿Qué acciones desea que tome su mercado? |
|  |
| ACTITUD |
| TONE ¿Qué rasgos estamos tratando de transmitir? |
|  |
| PERSONALIDAD DE LA MARCA ¿Qué características definen la marca e informan el producto? |
|  |
| ANÁLISIS COMPETITIVO |
| REFERENCIAS investigación, inspiración y estilos |
|   |
| LA MORALEJA ¿Cuál es la idea clave para ser recordada? |
|   |
| Copia preparada por TAG LINE, palabras clave o tema |
|   |

|  |
| --- |
| PROTOTIPO Y MARKETING |
|   |
| PRUEBAS DE MERCADO |
|   |
| LANZAR |
|   |

|  |
| --- |
| HORARIO |
| RESUMEN DEL CRONOGRAMA |
|   |
| HITOS IMPORTANTES / PLAZOS |
|   |
| PRESUPUESTO |
| IMPORTE |
|   |
| PROYECCIONES FINANCIERAS ADICIONALES / NOTAS |
|   |
| ADEMÁS |
| incluir cualquier información crítica adicional |
|   |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |