[](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27295&utm_language=ES&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/design-briefs-templates&utm_medium=ic+design+brief+for+product+design+27295+word+es&lpa=ic+design+brief+for+product+design+27295+word+es&lx=pQhW3PqqrwhJVef8td3gUgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**RESUMEN DE DISEÑO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CLIENTE | | |
| TÍTULO DEL PROYECTO | | |
|  | | |
| NOMBRE DEL CLIENTE | | |
|  | | |
| MARCA |  |  |
|  | | |
| PRODUCTO |  |  |
|  | | |
| INFORMACIÓN DE CONTACTO | | |
| NOMBRE DEL PUNTO DE CONTACTO | DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO | TELÉFONO |
|  |  |  |
| DIRECCIÓN POSTAL |  |  |
|  | | |
| VISIÓN GENERAL DEL PROYECTO | | |
| PROPÓSITO ¿Por qué? | | |
|  | | |
| ¿OPORTUNIDAD de impacto final? | | |
|  | | |
| OBJETIVO ¿Para qué trabaja el proyecto? | | |
|  | | |

|  |
| --- |
| PÚBLICO OBJETIVO |
| OBJETIVO DEL PRODUCTO ¿A quién estamos tratando de llegar? |
|  |
| BRAND TARGET ¿Con quién habla la marca? |
|  |
| REACCIÓN DESEADA ¿Qué acciones desea que tome su mercado? |
|  |
| ACTITUD |
| TONE ¿Qué rasgos estamos tratando de transmitir? |
|  |
| PERSONALIDAD DE LA MARCA ¿Qué características definen la marca e informan el producto? |
|  |
| ANÁLISIS COMPETITIVO |
| REFERENCIAS investigación, inspiración y estilos |
|  |
| LA MORALEJA ¿Cuál es la idea clave para ser recordada? |
|  |
| Copia preparada por TAG LINE, palabras clave o tema |
|  |

|  |
| --- |
| PROTOTIPO Y MARKETING |
|  |
| PRUEBAS DE MERCADO |
|  |
| LANZAR |
|  |

|  |
| --- |
| HORARIO |
| RESUMEN DEL CRONOGRAMA |
|  |
| HITOS IMPORTANTES / PLAZOS |
|  |
| PRESUPUESTO |
| IMPORTE |
|  |
| PROYECCIONES FINANCIERAS ADICIONALES / NOTAS |
|  |
| ADEMÁS |
| incluir cualquier información crítica adicional |
|  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |