**[](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27349&utm_language=ES&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/free-marketing-plan-templates-excel&utm_medium=ic+marketing+plan+for+nonprofit+27349+word+es&lpa=ic+marketing+plan+for+nonprofit+27349+word+es&lx=pQhW3PqqrwhJVef8td3gUgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)PLANTILLA DE PLAN DE MARKETING**

**PARA ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO**

MARKETING PLAN

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

Dirección de la calle

Ciudad, Estado y Zip

webaddress.com

Versión 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOMBRE DEL AUTOR | TÍTULO | FECHA |
|  |  |  |
| CORREO ELECTRÓNICO | | TELÉFONO |
|  | |  |

tabla de contenidos

[1.RESUMEN EJECUTIVO3](#_Toc22491462)

[2.RESUMEN ORGANIZATIVO3](#_Toc22491463)

[2.1FUNDA 3](#_Toc22491464)

[2.2MISIÓN3](#_Toc22491465)

[2.3VISIÓN3](#_Toc22491466)

[2.4SERVICIOS HASTA LA FECHA3](#_Toc22491467)

[2.5PERSONAS ATENDIDAS HASTA LA FECHA3](#_Toc22491468)

[2.6S SOCIOS CLAVE HASTA LA FECHA3](#_Toc22491469)

[3.ANÁLISIS SITUACIONAL3](#_Toc22491470)

[3.1FINANCIACIÓN DEL CLIMA3](#_Toc22491471)

[3.2ANÁLISIS COMPARATIVO3](#_Toc22491472)

[3.2.1COMPROTECCIÓN DIRECTA3](#_Toc22491473)

[3.2.2COMPROTECCIÓN DIRECTA3](#_Toc22491474)

[3.3VALORES DE NÚCLEO3](#_Toc22491475)

[3.4COMPETENCIAS BÁSICAS3](#_Toc22491476)

[3.5SISTEMAS Y PROCESOS3](#_Toc22491477)

[3.6PERFIL DE PARTES INTERESADAS3](#_Toc22491478)

[3.6.1DEMOGRÁFICA3](#_Toc22491479)

[3.6.2PSICOGRÁFICA3](#_Toc22491480)

[3.7ANÁLISIS DE TEJIDOS3](#_Toc22491481)

[4.OBJETIVOS DE MARKETING3](#_Toc22491482)

[4.1OBJETIVOS A CORTO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN3](#_Toc22491483)

[4.1.1BUSCAR FUENTES DE FINANCIACIÓN3](#_Toc22491484)

[4.1.2ENCONTRAR INSTALACIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO3](#_Toc22491485)

[4.2 OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN3](#_Toc22491486)

[4.2.1DECLARACIÓN ONE3](#_Toc22491487)

[4.2.2DECLARACIÓN DOS3](#_Toc22491488)

[5.ESTRATEGIA DE MARKETING3](#_Toc22491489)

[5.1DECLARACIÓN DE POSICIONAMIENTO3](#_Toc22491490)

[5.2OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN3](#_Toc22491491)

[5.3OBJETIVOS DE PROMOCIÓN3](#_Toc22491492)

[5.4CANALES DE COMERCIALIZACIÓN3](#_Toc22491493)

[6.RESUMEN FINANCIERO3](#_Toc22491494)

[6.1REQUISITOS FINANCIEROS3](#_Toc22491495)

[6.2PRESUPUESTO DE LA ORGANIZACIÓN3](#_Toc22491496)

[6.3PRESUPUESTO DEL PROYECTO3](#_Toc22491497)

[6.4PRESUPUESTO DEL EVENTO3](#_Toc22491498)

[7.APÉNDICE3](#_Toc22491499)

[7.1RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN3](#_Toc22491500)

[7.2ESPECIFICACIONES E IMÁGENES DEL PRODUCTO3](#_Toc22491501)

# RESUMEN EJECUTIVO

|  |
| --- |
|  |

# RESUMEN ORGANIZATIVO

## FONDO

|  |
| --- |
|  |

## MISIÓN

|  |
| --- |
|  |

## VISIÓN

|  |
| --- |
|  |

## SERVICIOS HASTA LA FECHA

|  |
| --- |
|  |

## PERSONAS ATENDIDAS HASTA LA FECHA

|  |
| --- |
|  |

## SOCIOS CLAVE HASTA LA FECHA

|  |
| --- |
|  |

# ANÁLISIS SITUACIONAL

## CLIMA DE FINANCIACIÓN

|  |
| --- |
|  |

## ANÁLISIS COMPARATIVO

### COMPETENCIA DIRECTA

|  |
| --- |
|  |

### COMPETENCIA INDIRECTA

|  |
| --- |
|  |

## VALORES FUNDAMENTALES

|  |
| --- |
|  |

## COMPETENCIAS BÁSICAS

|  |
| --- |
|  |

## SISTEMAS Y PROCESOS

|  |
| --- |
|  |

## PERFIL DE LAS PARTES INTERESADAS

### DEMOGRAFÍA

|  |
| --- |
|  |

### PSICOGRAFIA

|  |
| --- |
|  |

## ANÁLISIS DAFO

|  |  |
| --- | --- |
| FACTORES INTERNOS | |
| FORTALEZAS (+) | DEBILIDADES (-) |
|  |  |
| FACTORES EXTERNOS | |
| OPORTUNIDADES (+) | AMENAZAS (-) |
|  |  |

# OBJETIVOS DE MARKETING

## OBJETIVOS A CORTO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN

### ENCUENTRE FUENTES DE FINANCIACIÓN

|  |
| --- |
|  |

### ENCUENTRE INSTALACIONES PARA LA OPERACIÓN

|  |
| --- |
|  |

## OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN

### DECLARACIÓN PRIMERA

|  |
| --- |
| Configurar [número] [tipo de instalación] en [ubicación] por [marco de tiempo] |

### DECLARACIÓN SEGUNDA

|  |
| --- |
| Eliminar [problema] en [ciudad] en [porcentaje] |

# ESTRATEGIA DE MARKETING

## DECLARACIÓN DE POSICIONAMIENTO

|  |
| --- |
|  |

## OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

|  |
| --- |
|  |

## OBJETIVOS DE LA PROMOCIÓN

|  |
| --- |
|  |

## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

|  |
| --- |
|  |

# RESUMEN FINANCIERO

## REQUISITOS FINANCIEROS

|  |
| --- |
|  |

## PRESUPUESTO DE LA ORGANIZACIÓN

|  |
| --- |
|  |

## PRESUPUESTO DEL PROYECTO

|  |
| --- |
|  |

## PRESUPUESTO DEL EVENTO

|  |
| --- |
|  |

# APÉNDICE

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

|  |
| --- |
|  |

## ESPECIFICACIONES E IMÁGENES DEL PRODUCTO

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |