**[](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27297&utm_language=ES&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/digital-marketing-plan-templates&utm_medium=ic+one+page+marketing+project+plan+27297+word+es&lpa=ic+one+page+marketing+project+plan+27297+word+es&lx=pQhW3PqqrwhJVef8td3gUgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)DE PROYECTO DE MARKETING DE UNA PÁGINA PLAN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORÍA** | **DESCRIPCIÓN** | | | |
| **RESUMEN DEL NEGOCIO** |  | | | |
| **OBJETIVOS DE NEGOCIO** |  | | | |
| **EL PROBLEMA** |  | | | |
| **NUESTRA SOLUCIÓN** |  | | | |
| **VENTAJA COMPETITIVA** |  | | | |
| **MERCADO OBJETIVO** |  | | | |
| **ESTRATEGIA Y OBJETIVOS DE MARKETING** |  | | | |
| **REQUISITOS FINANCIEROS** |  | | | |
|  |  |  |  |  |
| **PLAN DE ACCIÓN** | |  |  |  |
| **CATEGORÍA** | **ACCIÓN** | **DUEÑO** | **FECHA** | **COSTAR** |
| **PRODUCTO** |  |  |  |  |
| **PRECIO** |  |  |  |  |
| **LUGAR** |  |  |  |  |
| **PROMOCIÓN** |  |  |  |  |
| **CANALES DE COMERCIALIZACIÓN** |  |  |  |  |
| **NORMAS DE RENDIMIENTO** |  |  |  |  |
| **MÉTODOS DE MEDICIÓN DE RESULTADOS** |  |  |  |  |
| **OTRO** |  |  |  |  |
| **REVISIÓN** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |