****

**MARKETING PARA PEQUEÑAS EMPRESAS**

**PLAN DEL PROYECTO**

PLAN DE PROYECTO DE MARKETING

NOMBRE DE LA EMPRESA

Dirección de la calle

Ciudad, Estado y Zip

webaddress.com

Versión 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREPARADO POR | TÍTULO | FECHA |
|  |  |  |
| CORREO ELECTRÓNICO | TELÉFONO |
|  |  |
| APROBADO POR | TÍTULO | FECHA |
|  |  |  |

tabla de contenidos

[1.RESUMEN DEL NEGOCIO3](#_Toc22640375)

[1.1NUESTRA EMPRESA3](#_Toc22640376)

[1.2DECLARACIÓN DE LA MISIÓN3](#_Toc22640377)

[1.3DECLARACIÓN DE LA VISIÓN3](#_Toc22640378)

[2.EL RETO4](#_Toc22640379)

[2.1PROBLEMA4](#_Toc22640380)

[2.2OPORTUNIDAD4](#_Toc22640381)

[3.ANÁLISIS SITUACIONAL5](#_Toc22640382)

[3.15C ANÁLISIS5](#_Toc22640383)

[3.1.1EMPRESA5](#_Toc22640384)

[3.1.2COLABORADORES5](#_Toc22640385)

[3.1.3PERSONALES5](#_Toc22640386)

[3.1.4COMPETIDORES5](#_Toc22640387)

[3.1.5CLIMA5](#_Toc22640388)

[3.2ANÁLISIS DE TEJIDOS6](#_Toc22640389)

[4.CAPACIDADES PRINCIPALES7](#_Toc22640390)

[4.1CAPTABILIDAD ONE7](#_Toc22640391)

[4.2CAPABILIDAD DOS7](#_Toc22640392)

[4.3CAPABILIDAD TRES7](#_Toc22640393)

[5.OBJETIVOS DE MARKETING8](#_Toc22640394)

[5.1OBJETIVOS Y PLAN DE ACCIÓN A CORTO PLAZO8](#_Toc22640395)

[5.1.1APALANCAR LA BASE DE CLIENTES EXISTENTE8](#_Toc22640396)

[5.1.2EMPLIO EXTENDIDO8](#_Toc22640397)

[5.2OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN9](#_Toc22640398)

[5.2.1CONOCIMIENTO DE MARCA / AUTORIDAD9](#_Toc22640399)

[5.2.2RANKING DE BÚSQUEDA MEJORADO9](#_Toc22640400)

[6.MERCADO OBJETIVO10](#_Toc22640401)

[6.1DEMOGRAFÍA10](#_Toc22640402)

 [6.2PSICOGRÁFICA10](#_Toc22640403)

[7.ESTRATEGIA DE MARKETING11](#_Toc22640404)

[7.1PROPUESTA DE VENTA ÚNICA (USP) 11](#_Toc22640405)

[7.2 MEZCLA DE MARKETING – 4Ps11](#_Toc22640406)

[7.2.1PRODUCTO11](#_Toc22640407)

[7.2.2PRECIO11](#_Toc22640408)

[7.2.3PLACE12](#_Toc22640409)

[7.2.4PROMOCIÓN12](#_Toc22640410)

[7.3 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN12](#_Toc22640411)

 [7.4PRESUPUESTARIO13](#_Toc22640412)

[8.NORMAS DE RENDIMIENTO Y MÉTODOS DE MEDICIÓN14](#_Toc22640413)

[8.1NORMAS DE RENDIMIENTO14](#_Toc22640414)

[8.2INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPI) 14](#_Toc22640415)

[8.3MÉTODOS DE MEDICIÓN14](#_Toc22640416)

[9.RESUMEN FINANCIERO15](#_Toc22640417)

[9.1REQUISITOS FINANCIEROS15](#_Toc22640418)

[9.2SUMPCIONES / PROYECCIONES15](#_Toc22640419)

[9.3ESTADOS FINANCIEROS16](#_Toc22640420)

[9.3.1DECLARACIÓN DE INGRESOS16](#_Toc22640421)

[9.3.2PROYECCIÓN DE FLUJO EN EFECTIVO16](#_Toc22640422)

[9.3.3BALANCETA16](#_Toc22640423)

[10.APÉNDICE17](#_Toc22640424)

[10.1RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN17](#_Toc22640425)

[10.2ESPECIFICACIONES E IMÁGENES DEL PRODUCTO17](#_Toc22640426)

# RESUMEN DEL NEGOCIO

## NUESTRA EMPRESA

|  |
| --- |
|  |

## DECLARACIÓN DE OBJETIVOS

|  |
| --- |
|  |

## DECLARACIÓN DE VISIÓN

|  |
| --- |
|  |

# EL RETO

## PROBLEMA

|  |
| --- |
|  |

## OPORTUNIDAD

|  |
| --- |
|  |

# ANÁLISIS SITUACIONAL

## ANÁLISIS 5C

### COMPAÑÍA

|  |
| --- |
|  |

### COLABORADORES

|  |
| --- |
|  |

### CLIENTELA

|  |
| --- |
|  |

### COMPETIDORES

|  |
| --- |
|  |

### CLIMA

|  |
| --- |
|  |

## ANÁLISIS DAFO

|  |
| --- |
| FACTORES INTERNOS |
| FORTALEZAS (+) | DEBILIDADES (-) |
|  |  |
| FACTORES EXTERNOS |
| OPORTUNIDADES (+) | AMENAZAS (-) |
|  |  |

# CAPACIDADES PRINCIPALES

### CAPACIDAD UNO

|  |
| --- |
|  |

### CAPACIDAD DOS

|  |
| --- |
|  |

### CAPACIDAD TRES

|  |
| --- |
|  |

# OBJETIVOS DE MARKETING

## OBJETIVOS A CORTO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN

### APROVECHE LA BASE DE CLIENTES EXISTENTE

|  |
| --- |
|  |

### AMPLIAR EL ALCANCE

|  |
| --- |
|  |

## OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN

### CONCIENCIA DE MARCA / AUTORIDAD

|  |
| --- |
|  |

### MEJORA DEL RANKING DE BÚSQUEDA

|  |
| --- |
|  |

# MERCADO OBJETIVO

## DEMOGRAFÍA

|  |
| --- |
|  |

## PSICOGRAFIA

|  |
| --- |
|  |

# ESTRATEGIA DE MARKETING

## PROPUESTA DE VENTA ÚNICA (USP)

|  |
| --- |
|  |

## MARKETING MIX – 4Ps

### PRODUCTO

|  |
| --- |
|  |

### PRECIO

|  |
| --- |
|  |

### LUGAR

|  |
| --- |
|  |

### PROMOCIÓN

|  |
| --- |
|  |

## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

|  |
| --- |
|  |

## PRESUPUESTO

|  |
| --- |
|  |

# ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO Y MÉTODOS DE MEDICIÓN

## NORMAS DE ACTUACIÓN

|  |
| --- |
|  |

## INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPI)

|  |
| --- |
|  |

## MÉTODOS DE MEDICIÓN

|  |
| --- |
|  |

# RESUMEN FINANCIERO

## REQUISITOS FINANCIEROS

|  |
| --- |
|  |

## SUPUESTOS / PROYECCIONES

|  |
| --- |
|  |

## ESTADOS FINANCIEROS

### CUENTA DE RESULTADOS

|  |
| --- |
|  |

### PROYECCIÓN DE FLUJO DE CAJA

|  |
| --- |
|  |

### BALANCE

|  |
| --- |
|  |

# APÉNDICE

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

|  |
| --- |
|  |

## ESPECIFICACIONES E IMÁGENES DEL PRODUCTO

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |