

PLAN DE NEGOCIOS DE UNA PÁGINA PARA EMPRESAS EMERGENTES

INFORMACIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

EL PROBLEMA	
NUESTRA SOLUCIÓN	
NUESTRO PRODUCTO/SERVICIO	

ANÁLISIS DE MERCADO

QUIÉN COMPRARÁ NUESTRO PRODUCTO/SERVICIO	
¿CÓMO SE BENEFICIARÁN?	
ALTERNATIVAS QUE UTILIZAN	
POR QUÉ SOMOS MEJORES	

PLAN DE MARKETING Y VENTAS

CÓMO NUESTROS CLIENTES APRENDERÁN SOBRE NOSOTROS	
CÓMO LOS ANIMAREMOS A CONTAR A OTROS SOBRE NOSOTROS	
LO QUE COBRAREMOS POR NUESTRO PRODUCTO/SERVICIO	
CÓMO LLEVAREMOS NUESTRO PRODUCTO/SERVICIO A NUESTROS CLIENTES	
CÓMO NOS PAGARÁN	
CÓMO SEREMOS RENTABLES	

OBJETIVOS CLAVE Y MÉTRICAS DE ÉXITO

OBJETIVO	MÉTRICA DEL ÉXITO	FECHA DEL OBJETIVO

PLAN FINANCIERO

FUENTE DE FINANCIACIÓN	USO DE LA FINANCIACIÓN

RENUNCIA

Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.