**EJEMPLOS PROFESIONALES
DE METAS Y OBJETIVOS**

|  |
| --- |
| Liderazgo de la empresa |
| METAS | OBJETIVOS |
| * Ser un mejor mentor.
 | * Programe registros mensuales con sus supervisores.
* Distribuya cuestionarios trimestrales para identificar las habilidades y la información que más desean sus supervisores.
* Realice una revisión semanal de 30 minutos del desempeño de cada supervisor y ayúdelos a encontrar recursos e información útiles.
 |

|  |
| --- |
| Empleados |
| METAS | OBJETIVOS |
| * Suba de un asistente a un puesto de gestión.
 | * Programe una reunión con su supervisor para analizar las oportunidades a largo plazo en la empresa.
* Solicite entrevistas informativas con tres gerentes que están en puestos que le interesan.
* Aproveche un programa de capacitación de la empresa al mes.
 |

|  |
| --- |
| Negocios |
| METAS | OBJETIVOS |
| * Aumentar la sostenibilidad de la empresa.
 | * Incentive a los empleados a tomar el transporte público ofreciéndoles un reembolso de $150 al mes.
* Convierta un 15 % adicional de materiales procedentes en productos reciclados.
* Contrate a un equipo de asesores ambientales para auditar sus prácticas de producción.
 |

|  |
| --- |
| Teams |
| METAS | OBJETIVOS |
| * Cree una cultura de equipo sólida.
 | * Lleve a cabo una reunión mensual de control de entrada para compartir las expectativas, establecer objetivos y reconocer los éxitos del equipo y de las personas.
* Organice una hora feliz mensual para los miembros del equipo.
* Proporcione un módulo de capacitación trimestral gratuito que cubra temas como la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI), la gestión del estrés y las habilidades de comunicación.
 |

|  |
| --- |
| Gestión de proyectos |
| METAS | OBJETIVOS |
| * Entregue un proyecto exitoso.
 | * Realice una evaluación integral de riesgos.
* Desarrolle un [plan de proyecto](https://www.smartsheet.com/content/how-to-create-project-plan) sólido.
* Obtenga aprobaciones seguras para su presupuesto.
 |

|  |
| --- |
| Marketing |
| METAS | OBJETIVOS |
| * Aumente el conocimiento de la marca.
 | * Aumente las publicaciones de Instagram de la empresa de 10 a 15 por semana.
* Investigue a los influencers en su campo e identifique a seis influencers de nivel medio a los que contactar para obtener una posible asociación.
* Asista a dos conferencias en los próximos tres meses.
 |

|  |
| --- |
| Recursos Humanos |
| METAS | OBJETIVOS |
| * Reducir la rotación de empleados en un 15 % en dos años.
 | * Proporcionar a los empleados beneficios adicionales de atención médica para reducir los costos anuales de atención médica en un 10 por ciento.
* Establecer un programa de reconocimiento de empleados para distribuir los premios y premios de la empresa al alto desempeño.
* Crear un fondo de becas, para que cada empleado pueda gastar hasta $2500 anualmente en educación continua.
 |

|  |
| --- |
| Ventas |
| METAS | OBJETIVOS |
| * Aumente los ingresos anuales en un 10 por ciento.
 | * Dedique una hora al día a la comunicación con los nuevos clientes.
* Venda el servicio actualizado a dos clientes existentes por semana.
* Dedique una hora al día al alcance existente con los clientes para reducir la rotación de clientes.
 |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |