**PLANTILLA DE INFORME DE PROYECTO DE MARKETING**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CLIENTE** |  |  |
|  |   |   |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** |  |  |
|  |   |   |
| **MARCA** |  | **PRODUCTO** |
|  |  |  |
| ***Nombre de contacto del cliente****Número de teléfonoDirección de correo electrónicoLínea 1 de dirección de correoLínea 2 de dirección de correoLínea 3 de dirección de correo* |  | ***Nombre de contacto de su empresa cliente****Número de teléfonoDirección de correo electrónicoLínea 1 de dirección de correoLínea 2 de dirección de correoLínea 3 de dirección de correo* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FECHA** |  | **AUTOR** |
|  |  |  |

PROYECTO |  |  |
| **PROPÓSITO | ¿P*or qué?*** |
|   |
| **OPORTUNIDAD | *¿El impacto final?*** |
|   |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| ELEMENTOS |
| ***¿Cuáles son los componentes fundamentales del proyecto?*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
| PROPÓSITO |
| **¿Qué debe lograr el proyecto?** |
|   |
| PÚBLICO OBJETIVO |
| **OBJETIVO DE LA CAMPAÑA | *¿A quiénes tratamos de llegar?*** |
|   |
| **OBJETIVO DE LA MARCA | *¿A quién le habla la marca?*** |
|   |

|  |
| --- |
| ACTITUD |
| **TONO DEL PROYECTO | *¿Qué rasgos tratamos de transmitir?*** |
|   |
| **PERSONALIDAD DE LA MARCA | *¿Qué características definen a la marca?*** |
|   |
|  |  |  |
| MENSAJE |
| **LA CONCLUSIÓN | *¿Cuál es la idea clave a recordar?*** |
|  |
| **ESLOGAN | *Copia, palabras clave o tema preparados*** |
|  |
|  |  |  |
| ADEMÁS |
| ***Incluya cualquier información crítica adicional.*** |
|   |
|  |  |  |
| COMENTARIOS Y APROBACIÓN |
| **COMENTARIOS** |
|   |
| **FECHA** | **FIRMA** |
|   |   |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |