

EJEMPLO DE PLANTILLA DE ESQUEMA DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO

ADMINISTRADOR DEL PROYECTO

LÍDER DEL PROYECTO

Campaña de conocimiento de la marca	Sally Porter	Joe Rhodes
-------------------------------------	--------------	------------

RESUMEN DEL PROYECTO	<p>Nuestra investigación reciente sobre el conocimiento y la percepción de la marca mostró áreas de debilidad en la mensajería de la marca. Esta campaña de marketing se centra en aumentar el reconocimiento de la marca a través de las comunicaciones actualizadas, especialmente al aumentar nuestra presencia en las redes sociales para triplicar el tráfico entrante en el próximo año fiscal.</p>	
OBJETIVOS DEL PROYECTO	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la participación en un promedio del 80% por trimestre, por canal, seguido por tasa de clics y número de comentarios de los usuarios. • Lanzar cuatro campañas por trimestre para cada canal de redes sociales existente, lo que aumenta la visibilidad (impresiones y vistas) diez veces más que la línea de base actual. • Impulsar los mensajes de campaña basados en los comentarios de los usuarios recopilados de la campaña del trimestre anterior para aumentar la retención del sitio en un 25% cada trimestre. • Reducir la tasa de rebote en un 20% en todos los canales. 	
ALCANCE DEL TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar mensajes actualizados en todo el contenido y las campañas. • Crear nuevas campañas de marketing digital y publicidad. • Desarrollar nuevas campañas de promoción y marketing por correo electrónico. • Crear nuevas campañas en redes sociales. 	
RESULTADOS CLAVE	<ul style="list-style-type: none"> • Declaración de posicionamiento actualizada • Marco de mensajería actualizado • Directrices de estrategia de marca actualizadas • Contenido del sitio web • Diseño de anuncio • Plantillas de correos electrónicos • Campañas de contenido para redes sociales 	
CRONOGRAMA DEL PROYECTO	<p>Duración estimada: 12 meses (abril – marzo)</p> <p>Fase 1: Planificación y estrategia Fase 2: Desarrollar planes de acción Fase 3: Crear activos de marketing Fase 4: Implementación</p>	
EQUIPO DEL PROYECTO	ROL	RESPONSABILIDAD
COMENTARIOS		

RENUNCIA

Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.