**EJEMPLO DE PLANTILLA DE ESQUEMA DEL PROYECTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOMBRE DEL PROYECTO | ADMINISTRADOR DEL PROYECTO | LÍDER DEL PROYECTO |
| Campaña de conocimiento de la marca | Sally Porter | Joe Rhodes |

|  |  |
| --- | --- |
| RESUMEN DEL PROYECTO | Nuestra investigación reciente sobre el conocimiento y la percepción de la marca mostró áreas de debilidad en la mensajería de la marca. Esta campaña de marketing se centra en aumentar el reconocimiento de la marca a través de las comunicaciones actualizadas, especialmente alaumentar nuestra presencia en las redes sociales para triplicar el tráfico entrante en el próximo año fiscal. |
| OBJETIVOS DEL PROYECTO | * Aumentar la participación en un promedio del 80% por trimestre, por canal, seguido por tasa de clics y número de comentarios de los usuarios.
* Lanzar cuatro campañas por trimestre para cada canal de redes sociales existente, lo que aumenta la visibilidad (impresiones y vistas) diez veces más que la línea de base actual.
* Impulsar los mensajes de campaña basados en los comentarios de los usuarios recopilados de la campaña del trimestre anterior para aumentar la retención del sitio en un 25% cada trimestre.
* Reducir la tasa de rebote en un 20% en todos los canales.
 |
| ALCANCE DEL TRABAJO | * Implementar mensajes actualizados en todo el contenido y las campañas.
* Crear nuevas campañas de marketing digital y publicidad.
* Desarrollar nuevas campañas de promoción y marketing por correo electrónico.
* Crear nuevas campañas en redes sociales.
 |
| RESULTADOS CLAVE | * Declaración de posicionamiento actualizada
* Marco de mensajería actualizado
* Directrices de estrategia de marca actualizadas
* Contenido del sitio web
* Diseño de anuncio
* Plantillas de correos electrónicos
* Campañas de contenido para redes sociales
 |
| CRONOGRAMA DEL PROYECTO | Duración estimada: 12 meses (abril – marzo)Fase 1: Planificación y estrategiaFase 2: Desarrollar planes de acciónFase 3: Crear activos de marketingFase 4: Implementación |
| EQUIPO DEL PROYECTO | ROL | RESPONSABILIDAD |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| COMENTARIOS |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |