

# PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

INFORMACIÓN DE CONTACTO

NOMBRE

TELÉFONO

CORREO ELECTRÓNICO

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

DOMICILIO

AUTOR

FECHA

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

METAS Y OBJETIVOS DE LA MARCA

PÚBLICO OBJETIVO: DESCRIPCIÓN GENERAL

PÚBLICO OBJETIVO: DESGLOSE

SOCIO-DEMOGRÁFICA

GEOGRÁFICA

PSICOGRÁFICA

CANALES DE  
COMUNICACIÓN

## ANÁLISIS COMPETITIVO: DESCRIPCIÓN GENERAL

--

## ANÁLISIS COMPETITIVO: DESGLOSE

	COMPETIDOR 1	COMPETIDOR 2	COMPETIDOR 3	COMPETIDOR 4
PERSONALIDAD				
ATRIBUTOS/VALORES				
DEBILIDADES				
CALIFICACIÓN GENERAL ESCALA DE 1-10				

## PILARES DE LA MARCA

## MENSAJERÍA DE LA MARCA

## CANALES DE REDES SOCIALES

## ESTRATEGIA CREATIVA





## PRESUPUESTOS

## MÉTRICAS DEL ÉXITO



## **RENUNCIA**

Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.