

COMUNICACIÓN DE LA MARCA CANALES DE ESTRATEGIA PLANTILLA

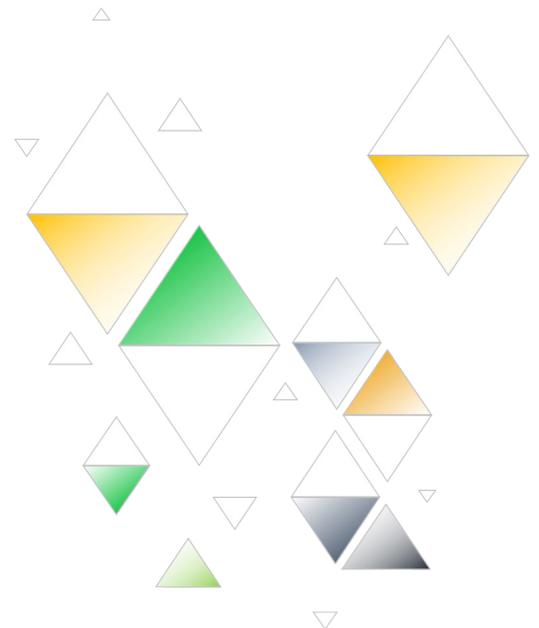
ETAPAS DEL RECORRIDO DEL CLIENTE
ESTRATEGIA DE CONTENIDO

Nombre de la marca

MENSAJE CENTRAL DE LA MARCA

PREPARADO POR
NOMBRE Y APELLIDO

00/00/0000



ESTRATEGIA DE CONTENIDO PARA LAS ETAPAS DEL RECORRIDO DEL CLIENTE

ETAPA DEL RECORRIDO	ÁNGULO DE MENSAJERÍA	CANAL	¿POR QUÉ COMPRARÁN LOS CONSUMIDORES?
CONOCIMIENTO			
EDUCACIÓN			
INVESTIGACIÓN			
EVALUACIÓN			
DECISIÓN			
COMPRA			
INCORPORACIÓN			
RETENCIÓN			
FIDELIDAD			

RENUNCIA

Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.