**COMUNICACIÓN DE LA MARCA**

**CANALES DE ESTRATEGIA**

**PLANTILLA**

ETAPAS DEL RECORRIDO DEL CLIENTE

ESTRATEGIA DE CONTENIDO

Nombre de la marca

MENSAJE CENTRAL DE LA MARCA

|  |
| --- |
|  |



preparado por

nombre y apellido

00/00/0000

ESTRATEGIA DE CONTENIDO PARA LAS ETAPAS DEL RECORRIDO DEL CLIENTE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ETAPA DEL RECORRIDO | ÁNGULO DE MENSAJERÍA | CANAL | ¿POR QUÉ COMPRARÁN LOS CONSUMIDORES? |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |