

# COMUNICACIONES DE LA MARCA

## PLANTILLA DE ESTRATEGIA

### INTRODUCCIÓN

Cree un plan de estrategia de comunicaciones basado en la hoja de ruta que se muestra a continuación. Con las plantillas de Smartsheet, puede variar la cantidad de detalles que aplica al plan en función del alcance y el plazo del proyecto.

### NOMBRE DE LA EMPRESA

AUTOR

FECHA

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|----------------------|----------------------|

### RESUMEN DE LA ESTRATEGIA

Un resumen conciso del plan completo, destacando las fortalezas y debilidades clave, los objetivos principales y las técnicas primarias que emplea.

# ANÁLISIS DE COMUNICACIONES

Analice cómo se está comunicando actualmente con su público objetivo.

## FACTORES INTERNOS

**FORTALEZAS +**

**DEBILIDADES –**

## FACTORES EXTERNOS

**OPORTUNIDADES +**

**AMENAZAS –**

## Resumen de análisis FODA

IDENTIFIQUE LOS OBJETIVOS Y LAS MÉTRICAS SMART (específicos, medibles, realistas y oportunos).

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

¿Cómo se comunican los competidores con su audiencia? ¿Qué funciona o qué no funciona?

## PÚBLICO OBJETIVO

Describe el público objetivo en el que quiere influir.

## POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

¿Cómo quiere que lo vean los clientes?

## PROPUESTA ÚNICA DE VENTA

¿Qué USP ofrece a los clientes que su competencia no?

## PERSONALIDAD DE LA MARCA

Describe la voz, el aspecto y el estilo de su marca que quiere comunicar constantemente en materiales de marketing.

## CANALES DE COMUNICACIÓN

¿Qué canales de comunicación utilizará para llegar a su audiencia? Por ejemplo, las redes sociales, el marketing por correo electrónico, el contenido web, las relaciones públicas, la publicidad paga y/o los medios de difusión.

## EVALUAR

En función de sus métricas, evalúe el éxito que tuvo en la consecución de los objetivos.

## **RENUNCIA**

Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.