**PERCEPCIÓN DE LA MARCA**

**PLANTILLA DE ENCUESTA**

PLANTILLA DE ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA MARCA

NOMBRE DEL GERENTE DE MARCA

GERENTE DE MARCA

00/00/0000

|  |
| --- |
| ENCUESTA DE MARCA |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. | ¿Qué tan familiarizado está con nuestra marca? | PARANADA | MUY POCO | ALGO | FAMILIARIZADO | MUY FAMILIARIZADO |   |
|   |  |  |  |  |  |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2. | ¿Qué tan probable es que nos recomiende a amigos o familiares? | Escala del 1 al 10 |   | 3. | ¿Cómo se enteró de nosotros?  | Familiares o amigos |  |   |
|   |  |   |   | Búsqueda en línea |  |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   | Revista, blog u otros medios |  |   |
| 4. | ¿Qué nivel de confianza tiene en nuestra marca?  | Escala del 1 al 10 |   |   |   |   | Redes sociales |  |   |
|   |  |   |   | OtrosEspecifique |  |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5. | ¿Qué palabras describen mejor nuestra marca? Elija hasta 3. | Divertida |  | Poco convencional |  |   |
|   | Innovadora |  | Refinada |  | Amigable |  |   |
|   | Única |  | Selecta |  | Autoritativa |  |   |
|   | Informal |   | Rebelde |  | Clásica |  |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 6. | Desde que se enteró de nosotros, ¿ha cambiado su percepción de nuestra marca? |   |   |   | 7. | ¿Qué marca se le viene a la mente cuando piensa en (nombre del producto)? |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   | SÍ |   |   |   |  |   |
|   | NO |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Gracias por tomarse el tiempo necesario para completar esta encuesta. |   |
|     |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |