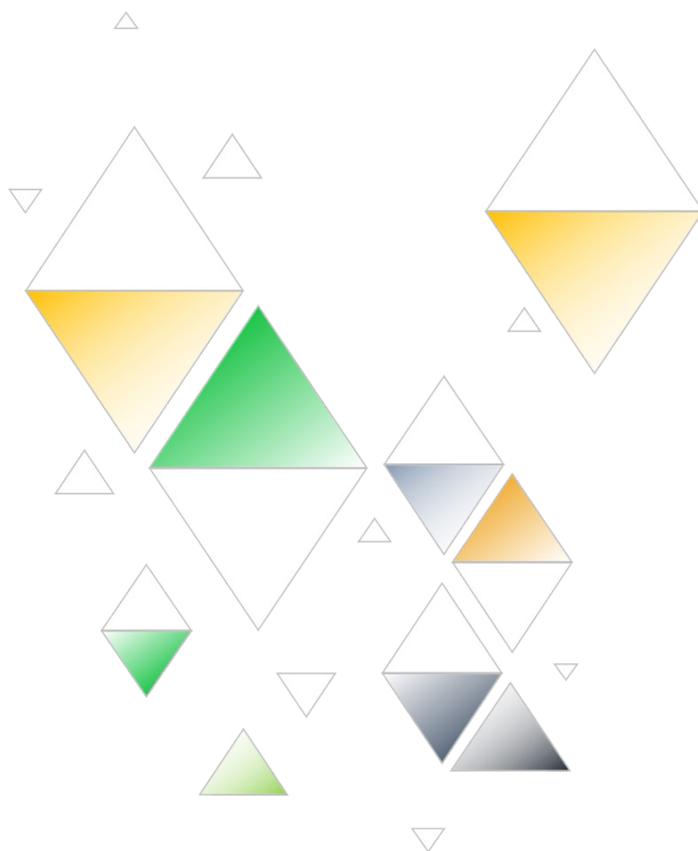


# POSICIONAMIENTO DE LA MARCA PLANTILLA DE ESTRATEGIA

# ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

NOMBRE DEL GERENTE DE MARCA  
GERENTE DE MARCA

00/00/0000



# ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

Responda estas preguntas para informar su declaración de posicionamiento:

¿Cómo debe posicionarse la marca frente a la competencia?	
¿Quién es la competencia?	
¿Quién es el cliente o el sector objetivo?	
¿Qué intenta comunicar?	
¿Cuáles son nuestros eslóganes?	
¿Por qué se inició este negocio?	
¿Cómo se diseña y crea el producto o servicio?	
¿Cuál es la singularidad del producto o servicio?	
¿Cómo se está posicionando la marca actualmente?	
¿Cómo están posicionando los competidores sus marcas?	

# ESCALERA DE BENEFICIOS DE LA MARCA

BENEFICIOS  
DE ORDEN  
MÁS ALTO

Valores  
y creencias

Descripción de valores y creencias

Beneficios  
psicológicos/  
emocionales

Descripción de los beneficios psicológicos/emocionales

Beneficios  
funcionales

Descripción de los beneficios funcionales

Atributos/  
Funciones

Descripción de atributos/funciones

Mercado  
de destino

Descripción del mercado de destino

BENEFICIOS  
FUNCIONALES

# DECLARACIÓN DE POSICIONAMIENTO

<b>CLIENTE OBJETIVO</b> A quién sirve esta marca.	Para...
<b>PROBLEMA</b> Necesidades insatisfechas del cliente que su marca resuelve.	Quién necesita o quiere...
<b>CATEGORÍA</b> El contexto en el que la marca compete.	Somos...
<b>PROPUESTA DE VALOR</b> El beneficio único que ofrece su marca.	Quién...
<b>DIFERENCIACIÓN</b> Qué lo diferencia de la competencia.	A diferencia de...
<b>RAZONES PARA CREER</b> Uno o dos puntos que demuestran por qué su beneficio es verdadero.	Porque...

## DECLARACIÓN FINAL DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

## **RENUNCIA**

Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.