**POSICIONAMIENTO DE LA MARCA**

**PLANTILLA DE ESTRATEGIA**

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

NOMBRE DEL GERENTE DE MARCA

GERENTE DE MARCA

00/00/0000

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

Responda estas preguntas para informar su declaración de posicionamiento:

|  |  |
| --- | --- |
| ¿Cómo debe posicionarse la marca frente a la competencia? |  |
| ¿Quién es la competencia? |  |
| ¿Quién es el cliente o el sector objetivo? |  |
| ¿Qué intenta comunicar? |  |
| ¿Cuáles son nuestros eslóganes? |  |
| ¿Por qué se inició este negocio? |  |
| ¿Cómo se diseña y crea el producto o servicio? |  |
| ¿Cuál es la singularidad del producto o servicio? |  |
| ¿Cómo se está posicionando la marca actualmente? |  |
| ¿Cómo están posicionando los competidores sus marcas? |  |

ESCALERA DE BENEFICIOS DE LA MARCA

BENEFICIOS DE ORDEN MÁS ALTO

BENEFICIOS
FUNCIONALES

Valores

y creencias

Beneficios psicológicos/
emocionales

Beneficios funcionales

Atributos/

Funciones

Mercado de destino

Descripción del mercado de destino

Descripción de atributos/funciones

Descripción de los beneficios funcionales

Descripción de los beneficios psicológicos/emocionales

Descripción de valores y creencias

DECLARACIÓN DE POSICIONAMIENTO

|  |  |
| --- | --- |
| CLIENTE OBJETIVOA quién sirve esta marca.  | Para…  |
| PROBLEMA Necesidades insatisfechas del cliente que su marca resuelve.  | Quién necesita o quiere…  |
| CATEGORÍA El contexto en el que la marca compite.  | Somos…  |
| PROPUESTA DE VALOR El beneficio único que ofrece su marca.  | Quién…  |
| DIFERENCIACIÓN Qué lo diferencia de la competencia.  | A diferencia de…  |
| RAZONES PARA CREER Uno o dos puntos que demuestran por qué su beneficio es verdadero.  | Porque…  |

DECLARACIÓN FINAL DE POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |