

# ENTREVISTA DE INVESTIGACIÓN DE LA MARCA

## PLANTILLA DE PREGUNTAS

NOMBRE DEL EMPLEADO	REALIZADO POR	FECHA DE LA ENTREVISTA	DURACIÓN DEL EMPLEO
TÍTULO DEL PUESTO	DEPARTAMENTO DEL PUESTO		

### NOTAS SOBRE ESTE EMPLEADO COMO ENCARGADO DE LA MARCA

--

### PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la empresa? ¿Por qué sigue quedándose? Si corresponde: ¿Qué le inspiró a unirse a la empresa en sus inicios? ¿Cuáles eran sus aspiraciones en ese entonces?	
Describe el propósito de nuestra empresa y marca. ¿Por qué hacemos lo que hacemos? ¿Cómo está conectada la marca con nuestra misión y visión?	
¿Cómo marca la diferencia nuestra marca? ¿Por qué los compradores se mantienen leales a nosotros?	

<p>¿Cómo refleja el comportamiento de los empleados los valores de la marca?</p>	
<p>¿Quiénes son nuestros clientes ideales? ¿Qué tiene nuestra marca que los atrae?</p>	
<p>¿Cómo describiría la personalidad de nuestra marca? En otras palabras, si la marca fuera una persona, ¿quién sería?</p>	
<p>¿Qué es lo primero que cambiaría de nuestra marca? ¿Qué marca es todo lo contrario a la nuestra? ¿Qué acciones debemos tomar para adelantarnos a nuestra competencia/ mantener nuestro liderazgo?</p>	
<p>Comparta una historia personal o relacionada con la empresa que refleje la narrativa de la marca o muestre cómo la marca cumple su promesa.</p>	

COMENTARIOS Proporcione un resumen del conocimiento histórico que este empleado compartió sobre la marca.

## **RENUNCIA**

Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.