

RESUMEN DE ESTRATEGIA DE LA MARCA

PROPÓSITO DE LA MARCA

Propósito de la marca
Descripción breve

PROMESA DE MARCA

Promesa de marca
Descripción breve

DECLARACIÓN DE POSICIONAMIENTO

Declaración de posicionamiento
Descripción breve

VISIÓN

Descripción breve de la visión

MISIÓN

Descripción breve de la misión

VALORES BÁSICOS

Valores básicos
Descripción breve

VENTAJA COMPETITIVA

Descripción breve de la ventaja competitiva

CULTURA DE MARCA

Cultura de marca
Descripción breve

COMPETENCIA CLAVE

Competencia clave
Descripción breve

PÚBLICO OBJETIVO

Público objetivo
Descripción breve

VOZ Y PERSONALIDAD DE LA MARCA

Voz y personalidad de la marca
Descripción breve

IDEA DE MARCA

Idea de marca
Descripción breve



RESUMEN DE ESTRATEGIA DE LA MARCA



IDEA DE
MARCA

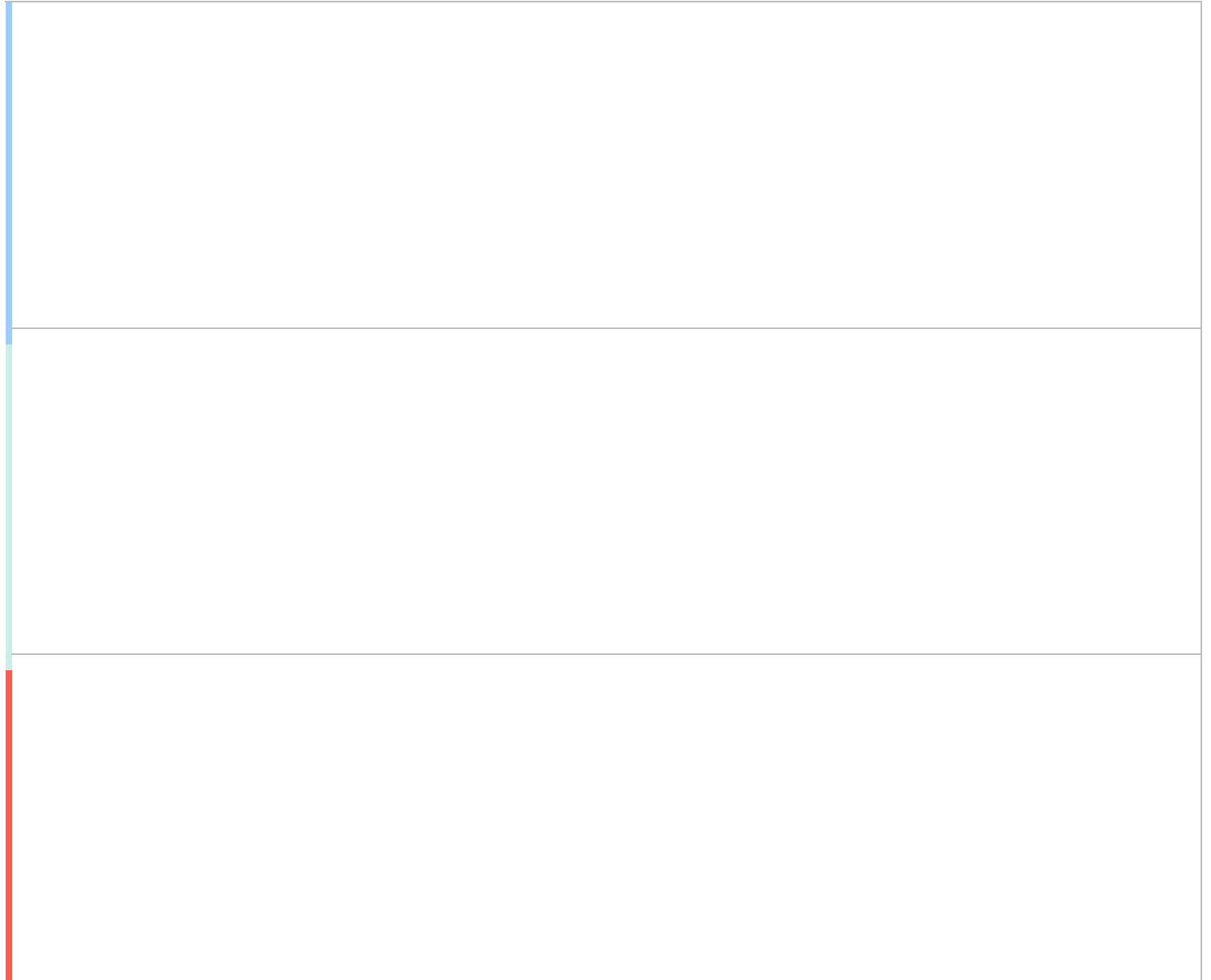
PROPÓSITO DE
LA MARCA

VISIÓN

MISIÓN

VALORES
BÁSICOS

PROMESA DE
MARCA



DECLARACIÓN DE
POSICIONAMIENTO

PÚBLICO OBJETIVO

VOZ Y
PERSONALIDAD DE
LA MARCA

COMPETENCIA
CLAVE

VENTAJA
COMPETITIVA

CULTURA DE
MARCA

RENUNCIA

Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.