**[A blue and white logo

Description automatically generated](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27900&utm_language=ES&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Strategy+Brief-word-27900-es&lpa=ic+Brand+Strategy+Brief+word+27900+es)RESUMEN DE ESTRATEGIA DE LA MARCA**



IDEA DE MARCA

PROPÓSITO   
DE LA MARCA

Propósito de la marca

Descripción breve

VISIÓN

Descripción breve   
de la visión

MISIÓN

Descripción breve   
de la misión

VALORES BÁSICOS

Valores básicos

Descripción breve

COMPETENCIA CLAVE

Competencia clave

Descripción breve

DECLARACIÓN DE POSICIONAMIENTO

Declaración de posicionamiento

Descripción breve

PÚBLICO OBJETIVO

Público objetivo

Descripción breve

VOZ Y PERSONALIDAD   
DE LA MARCA

Voz y personalidad de la marca Descripción breve

PROMESA DE MARCA

Promesa de marca

Descripción breve

VENTAJA COMPETITIVA

Descripción breve de la ventaja competitiva

CULTURA DE   
MARCA

Cultura de marca

Descripción breve

Idea de marca   
Descripción breve

RESUMEN DE ESTRATEGIA DE LA MARCA

|  |  |
| --- | --- |
| IDEA DE  MARCA |  |
| PROPÓSITO DE LA MARCA |  |
| VISIÓN |  |

|  |  |
| --- | --- |
| MISIÓN |  |
| VALORES  BÁSICOS |  |
| PROMESA DE MARCA |  |

|  |  |
| --- | --- |
| DECLARACIÓN DE POSICIONAMIENTO |  |
| PÚBLICO OBJETIVO |  |
| VOZ Y PERSONALIDAD DE LA MARCA |  |

|  |  |
| --- | --- |
| COMPETENCIA CLAVE |  |
| VENTAJA COMPETITIVA |  |
| CULTURA DE MARCA |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |