**PLANTILLA DE PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA MARCA**

MARCA

ESTRATEGIA

Nombre de la marca

NOMBRE DEL GERENTE DE MARCA

GERENTE DE MARCA

00/00/0000

Índice

[PROPÓSITO DE LA MARCA 3](#_Toc148345682)

[VALORES BÁSICOS 4](#_Toc148345683)

[VISIÓN DE MARCA 5](#_Toc148345684)

[MISIÓN DE LA MARCA 6](#_Toc148345685)

[PÚBLICO OBJETIVO 7](#_Toc148345686)

[PERFILES DE COMPRADOR 8](#_Toc148345687)

[ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA 9](#_Toc148345688)

[PROPUESTA DE VALOR ÚNICA 10](#_Toc148345689)

[POSICIÓN DE LA MARCA 11](#_Toc148345690)

[MENSAJERÍA DE LA MARCA 12](#_Toc148345691)

[IMAGEN DE LA MARCA 13](#_Toc148345692)

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**PROPÓSITO DE LA MARCA

|  |
| --- |
|  |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**VALORES BÁSICOS

|  |
| --- |
|   |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**VISIÓN DE MARCA

|  |
| --- |
|  |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**MISIÓN DE LA MARCA

|  |
| --- |
|   |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**PÚBLICO OBJETIVO

|  |
| --- |
|  |

# PERFILES DE COMPRADOR

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | PERFIL 1 | PERFIL 2 |
| Edad |  |  |
| Género |  |  |
| Estado civil |  |  |
| Ocupación |  |  |
| Ingresos |  |  |
| Fuentes de información |  |  |
| Objetivos y valores |  |  |
| Desafíos y puntos débiles |  |  |
| Cómo su marca resuelve sus problemas |  |  |

# ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre de la marca |  |  |
| Propósito de la marca y valores |  |  |
| Propuesta de valor única |  |  |
| Eslogan |  |  |
| Público objetivo |  |  |
| Productos principales |  |  |
| Canales de marketing |  |  |
| Fortalezas |  |  |
| Debilidades |  |  |
| Otro |  |  |

# A picture containing text, yellow  Description automatically generatedPROPUESTA DE VALOR ÚNICA

#

|  |
| --- |
|   |

# A picture containing text, outdoor object  Description automatically generatedPOSICIÓN DE LA MARCA

#

|  |
| --- |
|   |

# MENSAJERÍA DE LA MARCA

|  |  |
| --- | --- |
| Voz y Tono |  |
| Eslóganes |  |
| Otras frases |  |

# IMAGEN DE LA MARCA

|  |  |
| --- | --- |
| Logotipo | A picture containing text, tableware, dishware, plate  Description automatically generated |
| Colores | A picture containing diagram  Description automatically generated |

|  |  |
| --- | --- |
| Estilo visual | **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated** |
| Tipografía | Text  Description automatically generated |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |