

LISTA DE VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA

LISTA DE VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA

GENERAL

¿Su identidad visual refleja la personalidad de su marca?

¿Las imágenes de su marca están orientadas a su público objetivo?

¿Sus imágenes comunican una historia coherente?

LOGOTIPO

¿Su logotipo es único y fácilmente reconocible?

¿Su logotipo funciona bien en tamaños pequeños?

¿El logotipo es efectivo para uso digital e impreso?

ICONOGRAFÍA

¿Sus iconos están claros, incluso en tamaños pequeños?

¿Los íconos son relevantes y se utilizan con moderación?

ILUSTRACIÓN

¿Las ilustraciones son simples?

¿Siguen un estilo coherente?

Colores

¿Su paleta de colores tiene en cuenta la psicología del marketing?

¿Tiene una estrategia sobre cómo usar los colores en su sitio web?

¿Su esquema de colores es coherente en todos los materiales y canales de marketing?

TIPOGRAFÍA

¿Sus opciones tipográficas funcionan con su logotipo y reflejan el sentimiento de su marca?

¿Ha limitado sus opciones a 2 o 3 fuentes?

¿Sus opciones de fuentes son legibles tanto en formato impreso como en pantallas?

ORGANIZACIÓN

¿Tiene una jerarquía sobre cómo usar los elementos visuales en su sitio web?

¿Su contenido visual guía a los espectadores de manera intuitiva?

OTRO

RENUNCIA

Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.