

PLANTILLA DE VOZ DE MARCA

PREGUNTAS

¿Cómo quiere que su marca haga sentir a la gente?	
¿Qué otra marca tiene una voz similar?	
¿Qué voz no atraería a su público objetivo?	
¿Quién sería su marca si fuera una celebridad?	
¿Qué hace que su voz sea diferente a la competencia?	
¿Qué tipo de lenguaje quiere usar en sus mensajes?	

Los 4 adjetivos principales para describir la voz de su marca

1

GENUINA

2

ACCESIBLE

3

ADJETIVO/
RASGO DE LA MARCA 3

4

ADJETIVO/
RASGO DE LA MARCA 4

DIAGRAMA DE VOZ DE LA MARCA

ADJETIVO/ RASGO DE LA MARCA	DESCRIPCIÓN	SÍ 	NO 
GENUINA	Tenemos un fuerte sentido de identidad. Estamos bien informados y somos capaces de resolver su problema.	<ul style="list-style-type: none"> • Ser auténtico y original • Ser honesto • Utilizar palabras sólidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Complicarse • Utilizar la voz pasiva • Hablar en general, términos abstractos
ACCESIBLE	Somos amables, tranquilos y comprometidos con la comunidad. Somos relajados, pero profesionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Ser agradable • Ser acogedor • Incluir bromas e imágenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser demasiado gracioso • Sonar demasiado amable • Alabar en exceso
ADJETIVO/ RASGO DE LA MARCA 3		•	•
ADJETIVO/ RASGO DE LA MARCA 4		•	•

RENUNCIA

Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.