**PLANTILLA DE VOZ DE MARCA**

PREGUNTAS

|  |  |
| --- | --- |
| ¿Cómo quiere que su marca haga sentir a la gente? |  |
| ¿Qué otra marca tiene una voz similar? |  |
| ¿Qué voz no atraería a su público objetivo? |  |
| ¿Quién sería su marca si fuera una celebridad? |  |
| ¿Qué hace que su voz sea diferente a la competencia? |  |
| ¿Qué tipo de lenguaje quiere usar en sus mensajes? |  |

Los 4 adjetivos principales para describir la voz de su marca

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | GENUINA | 2 | ACCESIBLE |
|  |  |  |  |
| 3 | ADJETIVO/RASGO DE LA MARCA 3 | 4 | ADJETIVO/RASGO DE LA MARCA 4 |

DIAGRAMA DE VOZ DE LA MARCA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ADJETIVO/ RASGO DE LA MARCA | DESCRIPCIÓN | **SÍ** | **NO** |
| GENUINA | Tenemos un fuerte sentido de identidad. Estamos bien informados y somos capaces de resolver su problema.  | * Ser auténtico y original
* Ser honesto
* Utilizar palabras sólidas
 | * Complicarse
* Utilizar la voz pasiva
* Hablar en general, términos abstractos
 |
| ACCESIBLE | Somos amables, tranquilos y comprometidos con la comunidad. Somos relajados, pero profesionales.  | * Ser agradable
* Ser acogedor
* Incluir bromas e imágenes
 | * Ser demasiado gracioso
* Sonar demasiado amable
* Alabar en exceso
 |
| ADJETIVO/ RASGO DE LA MARCA 3 |  |  |  |
| ADJETIVO/ RASGO DE LA MARCA 4 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |