**[A blue and white logo

Description automatically generated](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27900&utm_language=ES&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Voice-word-27900-es&lpa=ic+Brand+Voice+word+27900+es)PLANTILLA DE VOZ DE MARCA**

PREGUNTAS

|  |  |
| --- | --- |
| ¿Cómo quiere que su marca haga sentir a la gente? |  |
| ¿Qué otra marca tiene una voz similar? |  |
| ¿Qué voz no atraería a su público objetivo? |  |
| ¿Quién sería su marca si fuera una celebridad? |  |
| ¿Qué hace que su voz sea diferente a la competencia? |  |
| ¿Qué tipo de lenguaje quiere usar en sus mensajes? |  |

Los 4 adjetivos principales para describir la voz de su marca

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | GENUINA | 2 | ACCESIBLE |
|  |  |  |  |
| 3 | ADJETIVO/ RASGO DE LA MARCA 3 | 4 | ADJETIVO/ RASGO DE LA MARCA 4 |

DIAGRAMA DE VOZ DE LA MARCA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ADJETIVO/  RASGO DE LA MARCA | DESCRIPCIÓN | **SÍ** | **NO** |
| GENUINA | Tenemos un fuerte sentido de identidad.  Estamos bien informados y somos capaces de resolver su problema. | * Ser auténtico y original * Ser honesto * Utilizar palabras sólidas | * Complicarse * Utilizar la voz pasiva * Hablar en general, términos abstractos |
| ACCESIBLE | Somos amables, tranquilos y comprometidos con la comunidad. Somos relajados, pero profesionales. | * Ser agradable * Ser acogedor * Incluir bromas e imágenes | * Ser demasiado gracioso * Sonar demasiado amable * Alabar en exceso |
| ADJETIVO/  RASGO DE LA MARCA 3 |  |  |  |
| ADJETIVO/  RASGO DE LA MARCA 4 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |