****

**ESTRATEGIA DE MARCA DE UNA PÁGINA**

**PLANTILLA**

|  |  |
| --- | --- |
| Misión de la empresa |  |
| Declaración de posicionamiento de la marca |  |
| Propuesta única de venta |  |
| Razones para creer |  |
| Personalidad de la marca |  |
| Promesa de marca |  |
| Voz y tono de la marca |  |
| Eslóganes |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |