****

**PLANTILLA DE ANÁLISIS DE NECESIDADES DEL MERCADO**

ANÁLISIS DE NECESIDADES DEL MERCADO

NOMBRE DE LA EMPRESA

Domicilio

Ciudad, estado y código postal

webaddress.com

Versión 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PREPARADO POR** |  | **TÍTULO** |  | **FECHA** |  |
| **APROBADO POR** |  | **TÍTULO** |  | **FECHA** |  |

| HISTORIAL DE VERSIONES |
| --- |
| VERSIÓN | APROBADO POR | FECHA DE REVISIÓN | DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO | AUTOR |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

ÍNDICE DEL ANÁLISIS DE NECESIDADES DEL MERCADO

[INTRODUCCIÓN 3](#_Toc148533002)

[MOTIVO DEL ANÁLISIS 3](#_Toc148533003)

[DETALLES DE LA EMPRESA 3](#_Toc148533004)

[PRODUCTOS/SERVICIOS 3](#_Toc148533005)

[DESCRIPCIÓN DEL MERCADO 3](#_Toc148533006)

[MERCADO DE DESTINO 3](#_Toc148533007)

[DEMOGRAFÍA DE LOS CLIENTES 4](#_Toc148533008)

[ANÁLISIS COMPETITIVO 5](#_Toc148533009)

[VENTAJA COMPETITIVA 6](#_Toc148533010)

[NECESIDAD DEL MERCADO 6](#_Toc148533011)

[TENDENCIAS DEL MERCADO/CRECIMIENTO 6](#_Toc148533012)

[INVESTIGACIÓN DEL MERCADO 6](#_Toc148533013)

[ANÁLISIS FODA 7](#_Toc148533014)

[ESTRAREGIAS DE MARKETING Y VENTAS 8](#_Toc148533015)

# INTRODUCCIÓN

|  |
| --- |
|  |

# MOTIVO DEL ANÁLISIS

|  |
| --- |
|  |

# DETALLES DE LA EMPRESA

|  |
| --- |
|  |

# PRODUCTOS/SERVICIOS

|  |
| --- |
|  |

# DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

|  |
| --- |
|  |

# MERCADO DE DESTINO

|  |
| --- |
|  |

# DEMOGRAFÍA DE LOS CLIENTES

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ENFOQUE DE SEGMENTACIÓN** | **METODOLOGÍA** | **SEGMENTOS RESULTANTES** | **VENTAJAS** | **INCONVENIENTES** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# ANÁLISIS COMPETITIVO

|  |  |
| --- | --- |
| **CATEGORÍAS INVESTIGADAS** |  |
| **NOMBRE DE LA CATEGORÍA** | **DESCRIPCIÓN DE LA CATEGORÍA** |
| CAT A:  |   |
| CAT B:  |   |
| CAT C:  |   |
| CAT D:  |   |
| CAT E:  |   |
|  |  |
| **PRINCIPAL COMPETIDOR IDENTIFICADO 1** |  |
| **NOMBRE DEL COMPETIDOR** |
| **FORTALEZAS** | **DESCRIPCIÓN** |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|  |  |
| **PRINCIPAL COMPETIDOR IDENTIFICADO 2** |  |
| **NOMBRE DEL COMPETIDOR** |
| **FORTALEZAS** | **DESCRIPCIÓN** |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

# VENTAJA COMPETITIVA

|  |
| --- |
|  |

# NECESIDAD DEL MERCADO

|  |
| --- |
|  |

# TENDENCIAS DEL MERCADO/CRECIMIENTO

|  |
| --- |
|  |

# INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

|  |
| --- |
|  |

# ANÁLISIS FODA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **F A C T O R E S**  |  **I N T E R N O S** |
|  |  | **FORTALEZAS (+)** | **DEBILIDADES (-)** |
|  |  |  |  |
|  | **OPORTUNIDADES (+)** | **ESTRATEGIA DE FORTALEZAS (+) / OPORTUNIDADES (+)** | **ESTRATEGIA DE DEBILIDADES (-) / OPORTUNIDADES (+)** |
| **E X T E R N O S** |  |  |  |
|  | **AMENAZAS (-)** | **ESTRATEGIA DE FORTALEZAS (+) / AMENAZAS (-)** | **ESTRATEGIA DE DEBILIDADES (-) / AMENAZAS (-)** |
| **F A C T O R E S** |  |  |  |

# ESTRAREGIAS DE MARKETING Y VENTAS

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |