**[](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27916&utm_language=ES&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Marketing+Client+Intake+Form-word-27916-es&lpa=ic+Marketing+Client+Intake+Form+word+27916+es)FORMULARIO DE ADMISIÓN DE CLIENTES DE MARKETING**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE DE LA EMPRESA |  |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |
| NOMBRE COMPLETO DEL CLIENTE |  |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |
| DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO |  | NÚMERO DE TELÉFONO |  |  |  |
|  | |  | |  |  |
| PUESTO |  |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |
| RESPONSABILIDADES LABORALES |  |  |  |  |  |
|  | | | |
| URL DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA | |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |
| PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES | |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA |  |  |  |  |
|  | | |
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS O SERVICIOS DE SU EMPRESA: | | |  |  |
|  | | |
| DEFINA LOS OBJETIVOS DE SU EMPRESA: |  |  |  |  |
|  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SELECCIONE SUS PRINCIPALES GRUPOS ETARIOS OBJETIVO:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | 13-18 AÑOS | 18-23 AÑOS | 23-30 AÑOS | 30-45 AÑOS | 40-60 AÑOS | 60 EN ADELANTE | | | |  | |  | |  | |
| ¿QUÉ PLATAFORMA ALOJA EL SITIO WEB DE SU EMPRESA? | | |  | |  | |  | |
|  | | | | |  | |  | |
| ¿QUÉ PLATAFORMAS PUBLICITARIAS UTILIZA SU EMPRESA? | | | | |  | |  | |
|  | | | | |  | |  | |
| ¿QUIÉNES SON SUS PRINCIPALES COMPETIDORES? |  | |  | |  | |  | |
|  | | | | |
| ¿CUÁL ES SU PRESUPUESTO MENSUAL PARA PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL? | | | | |  | |  | |
| USD 0,00 | | | | |  | |  | |
| ¿QUÉ PLATAFORMAS DE VENTA UTILIZA? |  | |  | |  | |  | |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ¿QUÉ TAN CERCA ESTÁ LA EMPRESA DE ALCANZAR SUS OBJETIVOS ESTABLECIDOS? | | | |  | |  | |
|  | | | |  | |  | |
| ¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES OBJETIVOS DE MARKETING?   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | AUMENTAR LA  CUOTA DEL MERCADO | AUMENTAR LOS INGRESOS | AMPLIAR LA BASE DE CLIENTES | EXPANDIR LAS CUENTAS | MEJORAR EL POSICIONAMIENTO  EN LOS MOTORES DE BÚSQUEDA | OTRO | |  | | |  |  | |
| ¿QUÉ SERVICIOS BUSCA?   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | MARKETING DE  CONTENIDOS | DISEÑO DEL SITIO WEB | OPTIMIZACIÓN DE MOTOR DE BÚSQUEDA | DESARROLLO DE MARCA | MARKETING PARA REDES SOCIALES | PAGO POR CLIC/SEM |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | ESTRATEGIA DIGITAL | GENERACIÓN DE CONTACTOS | MARKETING POR TELÉFONO MÓVIL | CAMPAÑAS POR CORREO ELECTRÓNICO | OPTIMIZACIÓN DE LA PÁGINA DE ATERRIZAJE | OTRO | | |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| FECHA DE INICIO OBJETIVO | | | | |  | |
| MM/DD/AA | | | |
| FECHA DE FINALIZACIÓN OBJETIVO | | | |
| MM/DD/AA | | | |
| PRESUPUESTO ESTIMADO PARA ESTE PROYECTO | |  |  |  |  | |
| USD 0,00 | | | |  | |  | |
| REQUISITOS O COMENTARIOS ADICIONALES |  |  |  |  |  | |
|  | | | |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |