**Ejemplo de plantilla del plan de negocios
estratégico anual**

*Este plan estratégico describe el camino de Positive Charge para convertirse en líder en la industria de carga de vehículos eléctricos al centrarse en la expansión, la satisfacción del cliente y la penetración en el mercado durante el próximo año.*

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

|  |  |
| --- | --- |
| **NUESTRA VISIÓN** | Dirigir la transición global hacia el transporte sostenible a través de soluciones innovadoras y accesibles de carga de vehículos eléctricos (EV) |
| **NUESTRA MISIÓN** | Proporcionar servicios de carga y logística de vehículos eléctricos sin interrupciones, eficientes y ecológicos, lo que mejora la experiencia de tener vehículos eléctricos y contribuye a un planeta más ecológico. |
| **EL PRODUCTO QUE OFRECEMOS** | Estaciones de carga de vehículos eléctricos de última generación y fáciles de usar, y soporte logístico tanto para propietarios de vehículos eléctricos individuales como para empresas, con foco en la fiabilidad, la velocidad y la accesibilidad. |

ANÁLISIS DE MERCADO

|  |  |
| --- | --- |
| **A QUIÉNES NOS DIRIGIMOS** | Propietarios y compradores potenciales de vehículos eléctricos, empresas con flotas de vehículos eléctricos y lugares comerciales que buscan ofrecer soluciones de carga de vehículos eléctricos. |
| **EL PROBLEMA QUE RESOLVEMOS** | Abordar la falta de una infraestructura de carga confiable, rápida y accesible para los propietarios y negocios de vehículos eléctricos, facilitando así el cambio a un transporte sostenible. |
| **NUESTROS COMPETIDORES** | Proveedores establecidos de redes de carga para vehículos eléctricos y nuevos competidores con ofertas similares. |
| **NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA** | Nuestra combinación única de tecnología de punta, servicios centrados en el cliente y soporte logístico integral nos diferencia y garantiza una experiencia de carga superior. |

PLAN DE MERCADO Y VENTAS

|  |  |
| --- | --- |
| **CANALES DE MARKETING** | Marketing digital (SEO, PPC, redes sociales), asociaciones con fabricantes de vehículos eléctricos y participación en exposiciones de energía renovable y sostenibilidad. |
| **MATERIALES DE MARKETING** | Folletos informativos, contenido web atractivo, campañas impactantes en las redes sociales y estudios de casos informativos. |
| **ESTRATEGIA DE PRECIOS** | Modelos de precios competitivos con varias opciones de suscripción para diferentes necesidades de los usuarios, incluidas las suscripciones de pago por uso y mensuales. |
| **CANALES DE DISTRIBUCIÓN** | Ventas directas a empresas y ventas en línea para consumidores individuales, junto con la ubicación estratégica de nuestras estaciones de carga en lugares de alta demanda. |

OBJETIVOS CLAVE Y MEDICIONES DE ÉXITO

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS QUE PLANEAMOS ALCANZAR EN UN PLAZO DETERMINADO Y CÓMO LOS MEDIREMOS** |
| **1** | Aumentar la cantidad de estaciones de carga en un 30% durante el año. MÉTRICA: Realizar un seguimiento de la cantidad de instalaciones nuevas mensualmente. |
| **2** | Aumentar nuestra base de clientes en un 25% para finales de año. MÉTRICA: Medir las suscripciones y las tasas de uso. |
| **3** | Lograr una tasa de satisfacción del cliente de más del 90%. MÉTRICA: Usar encuestas y comentarios de los clientes para la mejora continua. |

LÍNEA DE TIEMPO CON HITOS PARA EL AÑO 20XX

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

A fin de año: Revisar los comentarios de los clientes.

T4 - Ampliar las asociaciones.

T2: Abrir 20 estaciones de carga nuevas.

T1: Lanzar campaña de marketing digital.

T3: Lanzar programa de lealtad.

T4: Lograr un aumento del 25%.

|  |
| --- |
| **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |