**Plantilla del plan de negocios
estratégico**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| RESUMEN EJECUTIVO |  |  |  |
| **DESCRIPCIÓN GENERAL CONCISA**  |  |
| NUESTRA EMPRESA |
| **DECLARACIÓN DE LA MISIÓN** |  |
| **PRINCIPIOS RECTORES** |  |
| **TRAYECTORIA Y RESULTADOS ANTERIORES** |  |
| **CONSTRUCTO DE GESTIÓN** |  |
| **PROPUESTA DE VALOR** |  |

|  |
| --- |
| DESARROLLO DE SERVICIOS/PRODUCTOS |
| **DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS/PRODUCTOS** |  |
| **MODELO DE PRECIOS** |  |
| **SISTEMA DE ENTREGA** |  |
| **CAPACIDADES DE ENTREGA** |  |
| **PROVEEDORES DE ELEMENTOS CRÍTICOS** |  |

|  |
| --- |
| INVESTIGACIÓN DEL MERCADO |
| **CLIENTES** |  |
| **COMPETENCIA** |  |
| **ESTADO DEL MERCADO** |  |

|  |
| --- |
| METAS MEDIBLES DE MARKETING |
| **CLIMA DE CONSUMO** |  |
| **CUOTA DE MERCADO** |  |
| **CANALES DE DISTRIBUCIÓN** |  |
| **DIVERSIFICACIÓN** |  |

|  |
| --- |
| PLAN DE MARKETING |
| **ESTRATEGIA/TÁCTICA** |  |
| **SEGMENTACIÓN DE CLIENTES** |  |
| **POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO** |  |
| **PUBLICIDAD** |  |
| **RELACIONES PÚBLICAS** |  |
| **POSIBILIDADES DE CLIENTES DE VENTAS CRUZADAS** |  |
| **MARKETING DE PRUEBA** |  |
| **OTRA** |  |

|  |
| --- |
| ANÁLISIS SITUACIONAL (FODA) |
| **FACTORES INTERNOS** | **FORTALEZAS (+)** |   | **FACTORES INTERNOS** | **DEBILIDADES (-)** |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **FACTORES EXTERNOS** | **OPORTUNIDADES (+)** |  | **FACTORES EXTERNOS** | **AMENAZAS (-)** |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |
|  |  |   |  |  |

|  |
| --- |
| PLAN FINANCIERO |
| **FUENTE DE INGRESOS** |  |
| **PROYECCIONES FINANCIERAS** |  |
| **ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA** |  |
| **PRESUPUESTO DE FLUJO DE CAJA MENSUAL** |  |
| **RELACIONES CRÍTICAS/ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS** |  |
| **ANÁLISIS DE DESVIACIÓN PRESUPUESTARIA** |  |
| **REVISIONES Y AUDITORÍAS FINANCIERAS** |  |

|  |
| --- |
| EVALUACIÓN Y REVISIÓN GENERALES |
| **SISTEMAS DE SEGUIMIENTO** |  |
| **ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO DE LA CAMPAÑA** |  |
| **ENCUESTAS DE CLIENTES** |  |
| **COMENTARIOS DEL ASOCIADO/JUNTA ASESORA** |  |
| **ANÁLISIS DE CUOTA DE MERCADO** |  |
| **ENCUESTA DE MERCADO** |  |
| **OTRA** |  |

|  |
| --- |
| FACTORES DE RIESGO (CONSULTE FODA) Y CONTINGENCIAS |
| **DÉFICIT DE INGRESOS** |  |
| **LEGISLACIÓN NEGATIVA** |  |
| **CLIMA ECONÓMICO** |  |
| **COMPETENCIA** |  |
| **TECNOLOGÍA** |  |
| **IMAGEN PÚBLICA ADVERSA** |  |

|  |
| --- |
| APÉNDICES |
| **ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO: CLIENTES** |  |
| **ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO: COMPETENCIA** |  |
| **ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO: MEDIOAMBIENTE** |  |
| **FUENTES DE INFORMACIÓN CLAVE** |  |

|  |
| --- |
| **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |