**EJEMPLO DE DIAGRAMA DE CAUSA-EFECTO DE MARKETING**



Interacciones deficientes con los clientes

Planteamiento del problema

Presencia ineficaz en redes sociales

Precios no competitivos

Problemas de sensibilidad de precios

Estrategia de precios incoherente

Falta de experiencia

Capacitación inadecuada

Distribución inadecuada

Gestión de marca
poco clara

Diferenciación débil
en el mercado

Identificación deficiente del mercado objetivo

Presencia limitada en línea

Ubicaciones minoristas deficientes

Relaciones públicas deficientes

Campañas publicitarias débiles

Funciones desactualizadas

Rango limitado

Calidad inferior

PRECIO

PERSONAS/PERSONAL

POSICIONAMIENTO

LUGAR

PROMOCIÓN

Reducción de la cuota de mercado

PRODUCTO

DIAGRAMA DE CAUSA-EFECTO DE MARKETING



Descripción del problema

Causa

PRECIO

Causa

Causa

Causa

PERSONAS/PERSONAL

Causa

Causa

Causa

Causa

Causa

Causa

Causa

Causa

Causa

POSICIONAMIENTO

LUGAR

PROMOCIÓN

Causa

Causa

Planteamiento del problema

PRODUCTO

Causa

Causa

Causa

|  |
| --- |
| **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, la confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |