

# INNOVAR E INSPIRAR: Propuesta de retiro corporativo

*Desbloquear el potencial y fomentar el crecimiento*



NOMBRE DEL EVENTO	Cumbre anual del equipo directivo
FECHA	Del 15 al 17 de octubre de 20XX
PREPARADO PARA	XYZ Corporation
PREPARADO POR	Romy Bailey, Elite Corporate Events

# INTRODUCCIÓN

Le damos la bienvenida a su próximo paso hacia la excelencia corporativa. Esta propuesta está diseñada para planificadores de eventos y clientes corporativos como XYZ Corporation. Se centra en organizar conferencias impactantes y memorables, retiros para la formación de equipos y lanzamientos de productos.

## INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO	Una cumbre de tres días diseñada para inspirar el liderazgo, la innovación y la colaboración entre el equipo directivo de XYZ Corporation.
FECHA(S) DEL EVENTO	Del 15 al 17 de octubre de 20XX
UBICACIÓN DEL EVENTO	Coastal Retreat, Miami Beach, FL

## OBJETIVOS Y METAS

- Fomentar el desarrollo del liderazgo, la planificación estratégica y la
- Mejorar las habilidades de liderazgo y el pensamiento estratégico.
  - Fortalecer los lazos del equipo a través de talleres interactivos.
  - Poner en marcha la nueva dirección estratégica a partir del cuarto trimestre.

## PÚBLICO OBJETIVO

Equipo ejecutivo superior de XYZ Corporation, incluidos directores, vicepresidentes y altos directivos.

## LOGÍSTICA DEL EVENTO

DETALLES DEL LUGAR	The Coastal Retreat, Miami Beach, FL: una propiedad de lujo frente al mar con instalaciones aptas para conferencias de última generación.
OPCIONES DE SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA	Comidas gourmet proporcionadas por el equipo culinario cinco estrellas del lugar, que se adaptan a todas las preferencias dietarias.
NECESIDADES DE EQUIPOS AUDIOVISUALES	Las últimas configuraciones de tecnología para presentaciones y participación remota.
DISPOSICIONES LOGÍSTICAS ADICIONALES	No aplicable

## DESARROLLO DE MARCA Y MARKETING

Un plan de marketing integral para promover la cumbre internamente dentro de XYZ Corporation, utilizando materiales de marca, campañas de correo electrónico y una aplicación del eventos para gestionar cronogramas y actualizaciones.

## MÉTRICAS DEL ROI Y DEL ÉXITO

El éxito se medirá a través de encuestas posteriores al evento que evalúen la mejora de las habilidades de liderazgo, la cohesión del equipo y la claridad estratégica. También se evaluarán las tasas de participación en las redes sociales.

## DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRESUPUESTO

### COSTOS PREVISTOS

ALQUILER DEL LUGAR	COMIDA Y BEBIDA	ALQUILER DE EQUIPOS	MARKETING Y PROMOCIONES	GASTOS VARIOS	TOTAL
\$15 mil	\$9000	\$3000	\$2000	\$1000	<b>\$30 mil</b>

### INGRESOS PREVISTOS

PUNTO DE VENTA 1	PUNTO DE VENTA 2	PUNTO DE VENTA 3	PUNTO DE VENTA 4	VARIOS	TOTAL
\$1500	\$10 mil	\$5000	\$1500		<b>\$18 mil</b>

## ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN

Talleres interactivos, oradores invitados sobre innovación y actividades para la formación de equipos, en la playa.

## APÉNDICES

- Folleto del lugar
- Biografía de los oradores
- Orden del día del taller

## PRESENTACIÓN

FIRMA

Nombre

FECHA

DD/MM/AA

## **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD**

Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.