[A blue and white logo

Description automatically generated](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=28122)**PLANTILLA DE CASO DE ESTUDIO SIMPLE   
para Microsoft Word**

[NOMBRE DEL ESTUDIO DE CASO]

|  |  |
| --- | --- |
| TÍTULO | Nombre |
| ELABORADO POR | Nombre |
| FECHA | DD/MM/AA |

|  |  |
| --- | --- |
| INTRODUCCIÓN | Proporcione contexto mediante la introducción del asunto del estudio de caso, ya sea un cliente, un proyecto o un desafío de marketing específico. |
| DESAFÍO/OPORTUNIDAD DEL CLIENTE | Defina claramente el desafío o la oportunidad de marketing que encuentra el cliente u organización, y cree el marco para el estudio de caso. |
| ESTRATEGIAS DE MARKETING | Describa las estrategias y tácticas de marketing empleadas para abordar el desafío o aprovechar la oportunidad. |
| RESULTADOS E IMPACTO | Presente resultados que se puedan medir y basados en datos que demuestren el impacto de los esfuerzos de marketing en el negocio del cliente. |
| LLAMADA A LA ACCIÓN (CTA) | Concluya el caso de estudio con una CTA convincente y anime a los lectores a dar el siguiente paso, por ejemplo, ponerse en contacto con su equipo, descargar recursos o explorar más sus servicios. |

|  |
| --- |
| **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD**  Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, la confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |