**EJEMPLO DE PLAN DE MARKETING SIMPLE**

|  |  |
| --- | --- |
| CATEGORÍA | DESCRIPCIÓN |
| **RESUMEN DE NEGOCIOS** | FitFusion Wearables tiene como objetivo insertarse en el mercado de monitores de actividad haciendo énfasis en las funciones únicas de gestión del estrés y seguimiento del sueño. |
| **OBJETIVOS DE NEGOCIOS** | Alcanzar una participación en el mercado del 5% en el segmento de monitores de actividad portátiles de gama media. Lograr un aumento del 30% en las interacciones de los clientes en plataformas de redes sociales. |
| **EL PROBLEMA** | En un mercado saturado de monitores de actividad, los consumidores buscan algo más que un simple conteo de pasos. |
| **NUESTRA SOLUCIÓN** | FitFusion Wearables ofrece un monitor de actividad todo en uno de última generación que establece un nuevo estándar en tecnología de bienestar. |
| **VENTAJA COMPETITIVA** | FitFusion Wearables ofrece la singular integración de tecnología avanzada de seguimiento del sueño y del estrés, con supervisión tradicional de la actividad. |
| **MERCADO DE DESTINO** | Este mercado está formado por jóvenes profesionales, de entre 25 y 40 años, expertos en tecnología que llevan un estilo de vida saludable. Equilibran un apretado horario de trabajo con un fuerte compromiso con la actividad física y el bienestar mental. |
| **ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE MARKETING** | Implementar el marketing digital y de influencers, con el objetivo de aumentar los seguidores en redes sociales en un 50% y las ventas en línea en un 20%. Además, aspirar una tasa de participación del 40% en campañas dirigidas por influencers. |
| **REQUISITOS FINANCIEROS** | El plan de marketing requiere una asignación inicial de presupuesto (de seis meses) de aproximadamente USD 200 000 para publicidad digital, colaboración con influencers y gestión de redes sociales. |

EJEMPLO DE PLAN DE ACCIÓN

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CATEGORÍA | ACCIÓN | PROPIETARIO | FECHA | COSTO |
| **PRODUCTO** | Finalizar el diseño y las funciones del monitor de actividad, con la seguridad de que nuestra tecnología de seguimiento del sueño y del estrés se integra perfectamente con las funciones de monitoreo de la actividad | Lori G. | DD/MM/AA | USD 5000 |
| **PRECIO** | Realizar estudios de mercado para determinar estrategias de fijación de precios competitivos y establecer un nivel de precios introductorio | Romy B. | DD/MM/AA | USD 1200 |
| **LUGAR** | Desarrollar una plataforma de ventas en línea fácil de usar. Asociarnos con tiendas minoristas seleccionadas que se alineen con la imagen de la marca y el mercado objetivo | Denis V. | DD/MM/AA | USD 3000 |
| **PROMOCIÓN** | Lanzar una campaña en redes sociales centrada en el estrés. Iniciar cinco colaboraciones con influencers importantes | Lori G. | DD/MM/AA | USD 7000 |
| **CANALES DE MARKETING** | Aprovechar las plataformas de redes sociales como Instagram y YouTube para la publicidad dirigida. Utilizar el marketing por correo electrónico para llegar a clientes potenciales con ofertas personalizadas | Lori G. | DD/MM/AA | USD 4000 |
| **ESTÁNDARES DE RENDIMIENTO** | Establecer objetivos mensuales para la participación en línea y el alcance de las campañas de influencers. Supervisar y ajustar nuestras estrategias en función de los comentarios de los clientes y los datos de ventas | Romy B. | DD/MM/AA | USD 5000 |
| **MÉTODOS DE MEDICIÓN DE RESULTADOS**  | Utilizar herramientas de análisis para hacer un seguimiento de las interacciones en redes sociales y el tráfico del sitio web. Revisar regularmente los datos de ventas en línea y las reseñas de los clientes para evaluar la respuesta del mercado | Denis V. | DD/MM/AA | USD 2000 |
| **REVISIÓN** |  |   |   |  |

|  |
| --- |
| **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, la confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |