A close up of a flower

Description automatically generated

[A blue and white logo

Description automatically generated](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=28140)**PLAN DE MARKETING   
PARA PEQUEÑAS EMPRESAS**

PLAN DE MARKETING

NOMBRE DE LA PEQUEÑA EMPRESA

Domicilio

Ciudad, estado y código postal

Teléfono: 000-000-0000

direcciónweb.com

Versión 0.0.0

Fecha: dd/mm/aa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PREPARADO POR | TÍTULO | FECHA |
|  |  |  |
| CORREO ELECTRÓNICO | | TELÉFONO |
|  | |  |
| APROBADO POR | TÍTULO | FECHA |
|  |  |  |

Índice

[1. RESUMEN DE NEGOCIOS 3](#_Toc187357356)

[1.1 NUESTRA EMPRESA 3](#_Toc187357357)

[1.2 DECLARACIÓN DE LA MISIÓN 3](#_Toc187357358)

[1.3 DECLARACIÓN DE LA VISIÓN 3](#_Toc187357359)

[2. EL DESAFÍO 4](#_Toc187357360)

[2.1 PROBLEMA 4](#_Toc187357361)

[2.2 OPORTUNIDAD 4](#_Toc187357362)

[3. ANÁLISIS SITUACIONAL 5](#_Toc187357363)

[3.1 ANÁLISIS 5C 5](#_Toc187357364)

[3.1.1 EMPRESA 5](#_Toc187357365)

[3.1.2 COLABORADORES 5](#_Toc187357366)

[3.1.3 CLIENTES 5](#_Toc187357367)

[3.1.4 COMPETIDORES 5](#_Toc187357368)

[3.1.5 CLIMA 5](#_Toc187357369)

[3.2 ANÁLISIS FODA 6](#_Toc187357370)

[4. CAPACIDADES CENTRALES 7](#_Toc187357371)

[4.1 CAPACIDAD 1 7](#_Toc187357372)

[4.2 CAPACIDAD 2 7](#_Toc187357373)

[4.3 CAPACIDAD 3 7](#_Toc187357374)

[5. METAS DE MARKETING 8](#_Toc187357375)

[5.1 METAS A CORTO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN 8](#_Toc187357376)

[5.1.1 APROVECHAR LA BASE DE CLIENTES EXISTENTE 8](#_Toc187357377)

[5.1.2 AMPLIAR EL ALCANCE 8](#_Toc187357378)

[5.2 METAS A LARGO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN 9](#_Toc187357379)

[5.2.1 AUTORIDAD/CONOCIMIENTO DE LA MARCA 9](#_Toc187357380)

[5.2.2 MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MOTORES DE BÚSQUEDA 9](#_Toc187357381)

[6. MERCADO DE DESTINO 10](#_Toc187357382)

[6.1 DATOS DEMOGRÁFICOS 10](#_Toc187357383)

[6.2 DATOS PSICOGRÁFICOS 10](#_Toc187357384)

[7. ESTRATEGIA DE MARKETING 11](#_Toc187357385)

[7.1 PROPUESTA ÚNICA DE VENTA (USP) 11](#_Toc187357386)

[7.2 COMBINACIÓN DE MARKETING – 4P 11](#_Toc187357387)

[7.2.1 PRODUCTO 11](#_Toc187357388)

[7.2.2 PRECIO 11](#_Toc187357389)

[7.2.3 LUGAR 12](#_Toc187357390)

[7.2.4 PROMOCIÓN 12](#_Toc187357391)

[7.3 CANALES DE MARKETING 12](#_Toc187357392)

[7.4 PRESUPUESTO 13](#_Toc187357393)

[8. ESTÁNDARES DE RENDIMIENTO Y MÉTODOS DE MEDICIÓN 14](#_Toc187357394)

[8.1 ESTÁNDARES DE RENDIMIENTO 14](#_Toc187357395)

[8.2 INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPI) 14](#_Toc187357396)

[8.3 MÉTODOS DE MEDICIÓN 14](#_Toc187357397)

[9. RESUMEN FINANCIERO 15](#_Toc187357398)

[9.1 REQUISITOS FINANCIEROS 15](#_Toc187357399)

[9.2 HIPÓTESIS/PROYECCIONES 15](#_Toc187357400)

[9.3 ESTADOS FINANCIEROS 16](#_Toc187357401)

[9.3.1 CUENTA DE RESULTADOS 16](#_Toc187357402)

[9.3.2 PROYECCIÓN DE FLUJO DE CAJA 16](#_Toc187357403)

[9.3.3 BALANCE 16](#_Toc187357404)

[10. APÉNDICE 17](#_Toc187357405)

[10.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 17](#_Toc187357406)

[10.2 ESPECIFICACIONES E IMÁGENES DEL PRODUCTO 17](#_Toc187357407)

# RESUMEN DE NEGOCIOS

## NUESTRA EMPRESA

|  |
| --- |
|  |

## DECLARACIÓN DE LA MISIÓN

|  |
| --- |
|  |

## DECLARACIÓN DE LA VISIÓN

|  |
| --- |
|  |

# EL DESAFÍO

## PROBLEMA

|  |
| --- |
|  |

## OPORTUNIDAD

|  |
| --- |
|  |

# ANÁLISIS SITUACIONAL

## ANÁLISIS 5C

* + 1. EMPRESA

|  |
| --- |
|  |

* + 1. COLABORADORES

|  |
| --- |
|  |

* + 1. CLIENTES

|  |
| --- |
|  |

* + 1. COMPETIDORES

|  |
| --- |
|  |

* + 1. CLIMA

|  |
| --- |
|  |

## ANÁLISIS FODA

|  |  |
| --- | --- |
| FACTORES INTERNOS | |
| FORTALEZAS (+) | DEBILIDADES (-) |
|  |  |
| FACTORES EXTERNOS | |
| OPORTUNIDADES (+) | AMENAZAS (-) |
|  |  |

# CAPACIDADES CENTRALES

## CAPACIDAD 1

|  |
| --- |
|  |

## CAPACIDAD 2

|  |
| --- |
|  |

## CAPACIDAD 3

|  |
| --- |
|  |

# METAS DE MARKETING

## METAS A CORTO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN

* + 1. APROVECHAR LA BASE DE CLIENTES EXISTENTE

|  |
| --- |
|  |

* + 1. AMPLIAR EL ALCANCE

|  |
| --- |
|  |

## METAS A LARGO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN

* + 1. AUTORIDAD/CONOCIMIENTO DE LA MARCA

|  |
| --- |
|  |

* + 1. MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MOTORES DE BÚSQUEDA

|  |
| --- |
|  |

# MERCADO DE DESTINO

## DATOS DEMOGRÁFICOS

|  |
| --- |
|  |

## DATOS PSICOGRÁFICOS

|  |
| --- |
|  |

# ESTRATEGIA DE MARKETING

## PROPUESTA ÚNICA DE VENTA (USP)

|  |
| --- |
|  |

## COMBINACIÓN DE MARKETING – 4P

* + 1. PRODUCTO

|  |
| --- |
|  |

* + 1. PRECIO

|  |
| --- |
|  |

* + 1. LUGAR

|  |
| --- |
|  |

* + 1. PROMOCIÓN

|  |
| --- |
|  |

## CANALES DE MARKETING

|  |
| --- |
|  |

## PRESUPUESTO

|  |
| --- |
|  |

# ESTÁNDARES DE RENDIMIENTO Y MÉTODOS DE MEDICIÓN

## ESTÁNDARES DE RENDIMIENTO

|  |
| --- |
|  |

## INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPI)

|  |
| --- |
|  |

## MÉTODOS DE MEDICIÓN

|  |
| --- |
|  |

# RESUMEN FINANCIERO

## REQUISITOS FINANCIEROS

|  |
| --- |
|  |

## HIPÓTESIS/PROYECCIONES

|  |
| --- |
|  |

## ESTADOS FINANCIEROS

* + 1. CUENTA DE RESULTADOS

|  |
| --- |
|  |

* + 1. PROYECCIÓN DE FLUJO DE CAJA

|  |
| --- |
|  |

* + 1. BALANCE

|  |
| --- |
|  |

# APÉNDICE

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

|  |
| --- |
|  |

## ESPECIFICACIONES E IMÁGENES DEL PRODUCTO

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD**  Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |