**Plantilla de estrategia del producto**

|  |
| --- |
| Información del plan del producto |
| **Nombre de la empresa** |   | **Nombre del producto** |   |
| **Fecha de concepción del producto** |   | **Fecha del plan inicial** |   |
| **Miembros del equipo** |
| Nombre | Puesto desempeñado | Nombre | Puesto desempeñado | Nombre | Puesto desempeñado |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |
| Revisiones |
| **N.º de revisión** | **Fecha** | **Editado por** | **Comentarios/Descripción de los cambios** |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
| PERSPECTIVAS DE LA ESTRATEGIA |
| ***Realice una breve descripción general de las siguientes categorías.*** |
| **Objetivos** |
|   |
| **Mercado objetivo** |
|   |
| **Posicionamiento** |
|   |
| **Características y beneficios del producto** |
|   |
| **Estrategia de marketing** |
|   |
| **Proyecciones financieras** |
|   |
| **Análisis competitivo** |
|   |
| **Línea de tiempo proyectada** |
|   |
| Detalles del producto |
| **Antecedentes** |
|   |
| **Puntos de venta** |
|   |
| **Registro de características** |
| **Registro de características** | **Función** | **Beneficio** | **Prueba** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Datos del producto |
| **Nombre del producto** |   |
| **Descripción** |   |
| **Eslogan** |   |
| **Versión** |   |
| **Precio** |   |
| **Cualidades físicas** |   |
| **Datos de envío** |   |
| **Enlaces web** |   |
| **Información adicional** |   |
| Declaración de posicionamiento |
| **Mercado objetivo** |   |
| **Producto** |   |
| **Punto de diferenciación** |   |
| **Marco de referencia** |  |  |  |  |  |
| **Razón para creer** |   |
| **Declaración redactada** |
| Para el ***Mercado objetivo,*** el ***Producto*** es el ***Punto de diferenciación*** entre todos los ***Marcos de referencia*** porque hay ***Razón para creer.*** |
|  |  |  |  |  |  |
| Público objetivo |
| **Objetivo del proyecto | ¿A quiénes tratamos de llegar?** |
|   |
| **Objetivo de la marca | ¿A quién le habla la marca?** |
|   |
| **Reacción deseada | ¿Qué acciones desea que realice su mercado?** |
|   |
| **Usuarios objetivo | Defina los usuarios principales y secundarios, y cómo el producto afectará a cada uno** |
|   |
| Investigación de mercado |
| **Datos/Investigación** |
|   |
| **Análisis** |
|   |

|  |
| --- |
| Análisis competitivo |
| **Desglose de la competencia** |
| **Producto** | **Enlace** | **Beneficio 1** | **Beneficio 2** | **Desventaja 1** | **Desventaja 2** |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **Desglose de las características** |
| **Características del producto** | **Producto de la competencia 1** | **Producto de la competencia 2** | **Producto de la competencia 3** | **Producto de la competencia 4** | **Producto de la competencia 5** |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **Información adicional** |
|   |
| **La conclusión | ¿Cuál es la idea clave que se debe recordar?** |
|   |

|  |
| --- |
| Finanzas |
| **Presupuesto** |
| **Monto** | **Fuentes financieras** |
|   |   |
| **Información adicional del presupuesto** |
|   |
| **Precios** |
| **Producto** | **Lista** | **Comercio minorista** | **Reducción de precios 1** | **Reducción de precios 2** | **Premium** |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **Acerca del modelo de precios** |
|   |
|  |  |  |  |  |  |
| Ventas |
| **Estructura del equipo** |
|   |
| **Estrategia** |
|   |
| Distribución y asociaciones |
| **Segmentos del mercado** | **Socios objetivo** | **Mensajes, beneficios, soporte e inventario** |
| **Comercio minorista** |   |   |
| **Venta al por mayor** |   |   |
| **Consultor** |   |   |
| **Representante del fabricante** |   |   |
| **Distribuidor** |   |   |
| **Revendedor de valor agregado** |   |   |
| **Internet: directo** |   |   |
| **Catálogo: directo** |   |   |
| **Información adicional sobre la estrategia** |
|   |

|  |
| --- |
| Lanzamiento |
| **Producto final para el mercado/Resumen de la actividad** |
|   |
| **Guía de lanzamiento** |
| **Intervalo de tiempo** | **Actividad de marketing** |
| **Fecha de inicio** | **Fecha de finalización** | **Ubicación** | **Descripción de la actividad** |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
| **Información adicional del lanzamiento** |
|   |

|  |
| --- |
| Desarrollo |
| **Programar** |
|   |
| **Estrategia** |
|   |
| **Piezas y mano de obra** |
|   |
| **Control de calidad** |
|   |
| **Plan de documentación** |
|   |

|  |
| --- |
| Operaciones |
| ***Realice una breve descripción de la línea de tiempo, los recursos y las necesidades de actividad para cada categoría*** |
| **Soporte técnico** |
|   |
| **Atención al cliente** |
|   |
| **Ventas** |
|   |
| **Desarrollo de productos** |
|   |
| **Fabricación de productos** |
|   |
| **Distribución** |
|   |

|  |
| --- |
| Equipo |
| **Miembro del equipo** | **Función** | **Departamento** | **Correo electrónico** | **Teléfono** |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| Supervisión del problema |
| **Descripción del problema** | **Fecha de identificación** | **Fecha en la que se debe solucionar** | **Miembro del equipo** |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |

|  |
| --- |
| Calendario |
| **Línea de tiempo proyectada** |
|   |
| **Fechas Importantes/Fechas límite** |
| **Descripción del hito** | **Fecha de inicio** | **Fecha límite proyectada** | **Fecha de finalización** |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |

|  |
| --- |
| Preguntas frecuentes |
| **Pregunta** | **Respuesta** |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|  |  |  |  |  |  |
| Información legal |
| **Patentes | ¿Qué elementos están patentados?** |
|   |
| **Otras cuestiones | Enumere todas las demás cuestiones legales que se deben tener en cuenta** |
|   |
|  |  |  |  |  |  |
| Otros |
| ***Realice una breve descripción de la línea de tiempo, los recursos y las necesidades de actividad para cada categoría*** |
|   |

|  |
| --- |
| **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, la precisión, la fiabilidad, la idoneidad o la disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |