**[](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=28250)Plantilla de plan de negocios   
para hoteles**

Plan de negocios para hoteles

**Nombre del hotel**

**Fecha de preparación**

DD/MM/AA

**Comuníquese**

Nombre

Correo electrónico

Teléfono

Dirección

Sitio web

ÍNDICE

[1. Resumen ejecutivo 3](#_Toc197441697)

[2. Descripción general de la empresa 4](#_Toc197441698)

[3. Problema y solución 5](#_Toc197441699)

[El problema 5](#_Toc197441700)

[Nuestra solución 5](#_Toc197441701)

[4. Mercado objetivo 6](#_Toc197441702)

[Tamaño y segmentos del mercado 6](#_Toc197441703)

[5. Competencia 7](#_Toc197441704)

[Alternativas actuales que utilizan los compradores objetivo 7](#_Toc197441705)

[Nuestras ventajas competitivas 7](#_Toc197441706)

[6. Ofertas de productos o servicios 8](#_Toc197441707)

[Producto o servicio 8](#_Toc197441708)

[7. Marketing 9](#_Toc197441709)

[Plan de marketing 9](#_Toc197441710)

[8. Línea de tiempo y métricas 10](#_Toc197441711)

[Línea de tiempo 10](#_Toc197441712)

[Hitos 10](#_Toc197441713)

[Métricas clave de rendimiento 10](#_Toc197441714)

[9. Previsiones financieras 11](#_Toc197441715)

[Suposiciones clave 11](#_Toc197441716)

[10. Financiación 12](#_Toc197441717)

[Fuentes de financiación 12](#_Toc197441718)

[Uso de los fondos 12](#_Toc197441719)

# Resumen ejecutivo

|  |
| --- |
| Complete esta sección al final con un resumen de todos los puntos clave del plan de negocios, en menos de dos páginas. Esta es su oportunidad para captar la atención del lector y obtener su aceptación. |

# Descripción general de la empresa

|  |
| --- |
| Proporcione una descripción de la naturaleza general de su negocio y del sector en el que opera. Incluya detalles como las tendencias del sector, la demografía y las influencias políticas y económicas. |

# Problema y solución

El problema

|  |
| --- |
|  |

Nuestra solución

|  |
| --- |
|  |

# Mercado objetivo

Tamaño y segmentos del mercado

|  |
| --- |
| Proporcione una descripción general de su público objetivo y sus características, incluidos datos demográficos y psicográficos. |

# Competencia

Alternativas actuales que utilizan los compradores objetivo

|  |
| --- |
| Describa las soluciones o alternativas actuales que utiliza su público objetivo. |

Nuestras ventajas competitivas

|  |
| --- |
| Destaque las ventajas únicas que hacen que su hotel se destaque. |

# Ofertas de productos o servicios

Producto o servicio

|  |
| --- |
| Describa el alojamiento, las comodidades o los servicios que ofrece su hotel, incluidos sus factores diferenciales. |

# Marketing

Plan de marketing

|  |
| --- |
| Describa sus objetivos y estrategia de marketing, incluidos los costos, las metas y el plan de acción. |

# Línea de tiempo y métricas

Línea de tiempo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Descripción** | **Fecha de finalización** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Hitos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hito** | **Descripción** | **Fecha de finalización** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Métricas clave de rendimiento

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Descripción** | **Métrica clave** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Previsiones financieras

Suposiciones clave

|  |
| --- |
| Proporcione información sobre cómo obtuvo los valores de las previsiones financieras (p. ej., rendimiento pasado, investigación de mercado). Describa el crecimiento que espera y las ganancias que anticipa generar. |

# Financiación

Fuentes de financiación

|  |
| --- |
| Describa las fuentes que utilizará para financiar su hotel. |

Uso de los fondos

|  |
| --- |
| Describa cómo asignará fondos a áreas clave, como operaciones, marketing y renovaciones. |

|  |
| --- |
| **DESCARGO DE RESPONSABILIDAD**  Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |